

11 DICEMBRE 2025

WORKSHOP

IMPATTO DEL REGOLAMENTO

PACKAGING WASTE SULL'IMBALLAGGIO MULTIPLO PER IL TRASPORTO E PER IL COMMERCIO ELETTRONICO

COSA CAMBIA PER LA LOGISTICA

Gli obblighi introdotti dal regolamento PPWR (40/2025) sono condivisi su tutta la filiera packaging, nessuno escluso: dal fornitore di materie prime al fabbricante o distributore di packaging, all'utilizzatore, al distributore finale, dall'importatore al mandatario fino al rappresentante designato.

Per questi attori il regolamento definisce diverse categorie di imballaggi da gestire.

Quelli che il workshop intende affrontare e porre all'attenzione sono i seguenti:

Imballaggio multiplo: l'imballaggio concepito in modo da costituire, nel punto di vendita, un raggruppamento di un certo numero di unità di vendita, indipendentemente dal fatto che tale raggruppamento di unità di vendita sia venduto così all'utilizzatore finale o che l'imballaggio serva a facilitare il rifornimento degli scaffali nel punto di vendita o a creare un'unità di stoccaggio o di distribuzione, e che può essere rimosso dal prodotto senza alterarne le caratteristiche;

Imballaggio per il trasporto: l'imballaggio concepito in modo da facilitare la manipolazione e il trasporto di una o più unità di vendita o di un raggruppamento di unità di vendita, per evitare danni al prodotto a seguito della manipolazione e del trasporto.

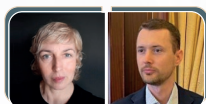
Imballaggio per il commercio elettronico: l'imballaggio per il trasporto utilizzato per la consegna di prodotti all'utilizzatore finale nell'ambito della vendita online o di altre modalità di vendita a distanza;

Il momento formativo si concentra, quindi, **sulla logistica e sugli imballaggi ad essa funzionali**, con attenzione a due temi principali: **obbligo relativo agli imballaggi eccessivi e obiettivi di riutilizzo**, che si declinano in una serie di adempimenti in scadenza nei prossimi anni.

Ne consegue una particolare **attenzione alla gestione della documentazione di supporto e della Dichiarazione ambientale che diventa obbligatoria**.

10.00 - 12.00 - Relazioni

12.00 - 12.30 - Question Time



DOCENTI

Daniela Aldrigo e Dario Zanoni
Regulatory Affairs Istituto Italiano Imballaggio



PARTECIPA **ON LINE,**
IN UFFICIO O DOVE VUOI

PACKAGING MEETING È



PROMOSSO DA



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING

VIA COSIMO DEL FANTE 10

20122 MILANO

TEL. 0258319624

WWW.ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT

1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

SEDE. Il workshop si svolgerà esclusivamente in modalità webinar.

ORARI E DATE. Il workshop si svolgerà l'11 dicembre 2025 secondo gli orari riportati nella prima pagina - Vedi modalità di disdetta al punto 4.

2 QUOTE A PERSONA

Associati Istituto Italiano Imballaggio € 160,00 + IVA

Non associati Istituto Italiano Imballaggio € 290,00 + IVA

ISCRIZIONE DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE

Inviare la scheda d'iscrizione (compilata e firmata) unitamente alla copia del bonifico al seguente indirizzo mail:

seminari@packagingmeeting.it

3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su www.packagingmeeting.it previa registrazione al sito.

N.B: PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO

SCHEDA ISCRIZIONE

Scaricando il PDF è possibile compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse sul documento

SOCIETÀ*
 Via* Città* CAP* Prov*
 Telefono* e-mail (per fatture)*
 Posta certificata
 Partita IVA* Cod. Fiscale*
 CODICE DESTINATARIO UNIVOCO*

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

Associato SÌ ☐ NO ☐

Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al workshop **IMPATTO DEL REGOLAMENTO PACKAGING WASTE SULL'IMBALLAGGIO MULTIPLO, PER IL TRASPORTO E PER IL COMMERCIO ELETTRONICO - 11 DICEMBRE 2025 - WEBINAR** *il seguente partecipante:*

Nome e cognome Qualifica
 E-mail partecipante

4 Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".

Data Timbro e Firma

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti **1, 2, 3, 4**.

Data Timbro e Firma

Vostro numero d'ordine

