

5 DICEMBRE 2025

WORKSHOP

LINEE GUIDA PER UNA CORRETTA FORMULAZIONE DEI GREEN CLAIM

- LE BUONE PRASSI PER SCONGIURARE IL "GREENWASHING"
- FOCUS SULLE ASSERTIONI AMBIENTALI SUL PACKAGING
- PROSSIMO RECEPIMENTO IN ITALIA DELLA DIRETTIVA 2024/825/UE

Negli ultimi tempi si è riscontrato un incremento di interesse delle Autorità sia estere (UE e non UE), sia italiane per la comunicazione "green".

I sondaggi dimostrano che oggi più del 60% dei prodotti recano un'asserzione ambientale e che, purtroppo, la maggioranza di queste non sono affidabili. Di conseguenza, i consumatori possono essere fuorviati o, peggio ancora, ingannati da messaggi finalizzati a suggerire una falsa impressione su impatti o benefici ambientali, fenomeno riconducibile a una pratica deprecabile e nota come "greenwashing".

In assenza di una normativa cogente, gli standard UNI EN ISO che fin dal 2000 sono stati elaborati su richiesta della Commissione per regolamentare la comunicazione "green" e le numerose Linee guida che i singoli Stati o Istituti di Autodisciplina pubblicitaria hanno pubblicato, non sono stati tenuti in particolare considerazione.

Per ovviare a tale situazione, l'UE ha pubblicato la direttiva 2024/825/UE che ha modificato la direttiva sulle pratiche commerciali scorrette.

Attraverso la corretta applicazione della direttiva, l'UE mira a stabilire delle regole specifiche per evitare il "greenwashing" e proteggere i consumatori e l'ambiente, fornendo le linee guida per una corretta comunicazione ambientale volta a potenziare inoltre la competitività delle imprese che realmente si stanno impegnando nella sostenibilità ambientale.



PARTECIPA **ON LINE,**
IN UFFICIO O DOVE VUOI

PACKAGING MEETING È



PROMOSSO DA



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING

VIA COSIMO DEL FANTE 10

20122 MILANO

TEL. 0258319624

WWW.ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT

Per garantire che i consumatori ricevano informazioni ambientali affidabili, comparabili e verificabili sui prodotti, la direttiva include criteri chiari su come le aziende dovrebbero formulare i green claim e come dimostrare, con evidenze di supporto documentate, tali asserzioni.

La Direttiva, tuttavia, non è ancora pienamente applicabile, in quanto necessita di recepimento da parte dei singoli Stati e la deadline per tale recepimento è fissata al **26 settembre 2026**. In questo periodo, quindi, pur costituendo la stessa un importantissimo punto di riferimento, la cui conoscenza è imprescindibile, manca ancora di operatività concreta.

Allo stato attuale, quindi, occorre continuare ad applicare quegli strumenti “volontari” che, sia a livello nazionale, sia internazionale, costituiscono l’unico mezzo per una corretta comunicazione “green”.

Negli ultimi anni, particolare enfasi è stata data alle caratteristiche ambientali del packaging.

Il fenomeno si è pertanto declinato in una miriade di asserzioni ambientali che poggiano sulle capacità di sostenibilità ambientali dell’imballaggio, utilizzato per i propri prodotti, trasformando questi claim in vere e proprie leve commerciali.

In questo contesto di non certezza, il workshop si concentra sia sull’applicabilità dell’attuale quadro giuridico di riferimento anche attraverso l’analisi di alcune pronunce delle Autorità di vari Paesi, sia di quello futuro con un approfondimento del testo della direttiva 2024/825/UE.

PROGRAMMA

09.30 - 10.45

- Green claims vs greenwashing: orientamenti in Italia, in Europa e in altri Paesi
- Case History su green claims riferiti al packaging

BREAK

11.00 - 12.30

- Disamina della Direttiva 2024/825/UE sui green claim: i punti salienti e cosa dovranno fare le aziende per adeguare la propria comunicazione ambientale



RELATORE

Rossella Gallio
Food Law Consultant - Istituto Italiano Imballaggio

NB

Packaging Meeting Srl
si riserva di apportare
modifiche al programma
anche durante
il suo svolgimento



LINEE GUIDA PER UNA CORRETTA FORMULAZIONE DEI GREEN CLAIM

1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

SEDE. Il workshop si svolgerà esclusivamente in modalità webinar.

ORARI E DATE. Il workshop si svolgerà il **5 dicembre 2025** secondo gli orari riportati nella pagina del programma - Vedi modalità di disdetta al punto 4.

2 QUOTE A PERSONA

Associati Istituto Italiano Imballaggio € 190,00 + IVA

Non associati Istituto Italiano Imballaggio € 390,00 + IVA

ISCRIZIONE DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE

Inviare la scheda d'iscrizione (compilata e firmata) unitamente alla copia del bonifico al seguente indirizzo mail:

convegni@packagingmeeting.it

3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su www.packagingmeeting.it previa registrazione al sito.

N.B: PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO

SCHEDA ISCRIZIONE

Scaricando il PDF è possibile compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse sul documento

SOCIETÀ*
 Via* Città* CAP* Prov*
 Telefono* e-mail (per fatture)*
 Posta certificata
 Partita IVA* Cod. Fiscale*
 CODICE DESTINATARIO UNIVOCO*

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

Associato SÌ ☐ NO ☐

Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al workshop **LINEE GUIDA PER UNA CORRETTA FORMULAZIONE DEI GREEN CLAIM - 5 DICEMBRE 2025 - WEBINAR** il seguente partecipante:

Nome e cognome Qualifica
 E-mail partecipante

4 Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".

Data Timbro e Firma

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti **1, 2, 3, 4**.

Data Timbro e Firma

Vostro numero d'ordine

