

2 NOVEMBRE 2026

**\* È ENTRATA  
IN APPLICAZIONE  
A DECORRERE DAL  
27 SETTEMBRE 2026**  
DA QUESTA DATA  
I CLAIM NON CONFORMI  
NON SONO PIÙ AMMESSI

## DECRETO LEGISLATIVO 20 FEBBRAIO 2026, N. 30 “GREENWASHING”

**!** Attuazione della direttiva (UE) 2024/825 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 28 febbraio 2024, che modifica le direttive 2005/29/CE e 2011/83/UE per quanto riguarda la responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde mediante il miglioramento della tutela dalle pratiche sleali e dell'informazione.

### FOCUS

- ✓ Come cambia la comunicazione ambientale
- ✓ Le buone prassi per scongiurare il “greenwashing”
- ✓ Focus sulle asserzioni ambientali sul packaging

I sondaggi dimostrano che oggi più del 60% dei prodotti recano un'asserzione ambientale e che, purtroppo, la maggioranza di queste non sono affidabili. Di conseguenza, i consumatori possono essere fuorviati o, peggio ancora, ingannati da messaggi finalizzati a suggerire una falsa impressione su impatti o benefici ambientali, fenomeno riconducibile a una pratica deprecabile e nota come “greenwashing”.

Per ovviare a tale situazione il Decreto Legislativo 20 febbraio 2026, n. 30 provvede ad aggiornare il Codice del Consumo, Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, con l'obiettivo di stabilire delle regole specifiche per evitare il “greenwashing” e proteggere i consumatori e l'ambiente, fornendo le linee guida per una corretta comunicazione ambientale volta a potenziare inoltre la competitività delle imprese che realmente si stanno impegnando nella sostenibilità ambientale.

Per garantire che i consumatori ricevano informazioni ambientali affidabili, comparabili e verificabili sui prodotti, la legge include criteri chiari su come le aziende dovrebbero formulare i green claim e come dimostrare, con evidenze di supporto documentate, tali asserzioni.

### L'IMPORTANZA DEL PACKAGING

Negli ultimi anni particolare enfasi è stata data alle caratteristiche ambientali del packaging.

Il fenomeno si è pertanto declinato in una miriade di asserzioni ambientali che poggiano sulle capacità di sostenibilità ambientali dell'imballaggio, utilizzato per i propri prodotti, trasformando questi claim in vere e proprie leve commerciali.

In questo contesto il workshop intende supportare le imprese nella corretta formulazione di tutte le “asserzioni ambientali” rientranti nel campo di applicazione della nuova disciplina legislativa.

### RELATORI

- ✓ Avv. Paolina Testa e Avv. Chiara Pappalardo [ FTCC - Studio Legale Associato ]

PACKAGING MEETING È



### TIMING

**WORKSHOP**  
10.00 - 11.45

**QUESTION TIME**  
11.45 - 12.30

PROMOSSO DA



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO  
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING

VIA COSIMO DEL FANTE 10  
20122 MILANO  
TEL. 0258319624  
WWW.ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT

**1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI**

**SEDE.** Il workshop si svolgerà esclusivamente in modalità webinar.

**ORARI E DATE.** Il workshop si svolgerà il **2 novembre 2026** secondo gli orari riportati nella pagina del programma - Vedi modalità di disdetta al punto 4.

**2 QUOTE A PERSONA**

**Associati Istituto Italiano Imballaggio** € 290,00 + IVA

**Non associati Istituto Italiano Imballaggio** € 450,00 + IVA

**ISCRIZIONE DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE**

Inviare la scheda d'iscrizione (compilata e firmata) unitamente alla copia del bonifico al seguente indirizzo mail:

[seminari@packagingmeeting.it](mailto:seminari@packagingmeeting.it)

**3 PAGAMENTO**

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su [www.packagingmeeting.it](http://www.packagingmeeting.it) previa registrazione al sito.

N.B: PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO

**SCHEDA ISCRIZIONE**

Scaricando il PDF è possibile compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse sul documento

SOCIETÀ\* .....  
 Via\* ..... Città\* ..... CAP\* ..... Prov\* .....  
 Telefono\* ..... e-mail (per fatture)\* .....  
 Posta certificata .....  
 Partita IVA\* ..... Cod. Fiscale\* .....  
 CODICE DESTINATARIO UNIVOCO\* .....

[ \*CAMPO OBBLIGATORIO ]

Associato SÌ ☐ NO ☐

Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al workshop **DECRETO LEGISLATIVO 20 FEBBRAIO 2026, N. 30 "GREENWASHING" - 2 NOVEMBRE 2026 - WEBINAR** il seguente partecipante:

Nome e cognome ..... Qualifica .....  
 E-mail partecipante .....

**4** Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".

Data ..... Timbro e Firma .....

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti **1, 2, 3, 4**.

Data ..... Timbro e Firma .....

Vostro numero d'ordine .....

