WORKSHOP

25 SETTEMBRE 2026

***ENTRA IN APPLICAZIONE A DECORRERE DAL 27 SETTEMBRE 2026**
DA QUELLA DATA I CLAIM NON CONFORMI NON SARANNO PIÙ AMMESSI

DECRETO LEGISLATIVO 20 FEBBRAIO 2026, N. 30 "GREENWASHING"

! Attuazione della direttiva (UE) 2024/825 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 28 febbraio 2024, che modifica le direttive 2005/29/CE e 2011/83/UE per quanto riguarda la responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde mediante il miglioramento della tutela dalle pratiche sleali e dell'informazione.

FOCUS

✓ Come cambia la comunicazione ambientale
✓ Le buone prassi per scongiurare il "greenwashing"
✓ Focus sulle asserzioni ambientali sul packaging

I sondaggi dimostrano che oggi più del 60% dei prodotti recano un'asserzione ambientale e che, purtroppo, la maggioranza di queste non sono affidabili. Di conseguenza, i consumatori possono essere fuorviati o, peggio ancora, ingannati da messaggi finalizzati a suggerire una falsa impressione su impatti o benefici ambientali, fenomeno riconducibile a una pratica deprecabile e nota come **"greenwashing"**.

Per ovviare a tale situazione il Decreto Legislativo 20 febbraio 2026, n. 30 provvede ad aggiornare il Codice del Consumo, Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, con l'obiettivo di stabilire delle regole specifiche per evitare il "greenwashing" e proteggere i consumatori e l'ambiente, fornendo le linee guida per una corretta comunicazione ambientale volta a potenziare inoltre la competitività delle imprese che realmente si stanno impegnando nella sostenibilità ambientale.

Per garantire che i consumatori ricevano informazioni ambientali affidabili, comparabili e verificabili sui prodotti, **la legge include criteri chiari su come le aziende dovrebbero formulare i green claim e come dimostrare, con evidenze di supporto documentate, tali asserzioni.**

L'IMPORTANZA DEL PACKAGING

Negli ultimi anni particolare enfasi è stata data alle caratteristiche ambientali del packaging.
Il fenomeno si è pertanto declinato in una miriade di asserzioni ambientali che poggiano sulle capacità di sostenibilità ambientali dell'imballaggio, utilizzato per i propri prodotti, trasformando questi claim in vere e proprie leve commerciali.

In questo contesto il workshop intende supportare le imprese nella corretta formulazione di tutte le "asserzioni ambientali" rientranti nel campo di applicazione della nuova disciplina legislativa.

RELATORI

✓ Avv. Paolina Testa e Avv. Chiara Pappalardo [*FTCC - Studio Legale Associato*]

PACKAGING MEETING È

FONDAZIONE CARTA ETICA del Packaging

TIMING

WORKSHOP
10.00 - 11.45
QUESTION TIME
11.45 - 12.30

PROMOSSO DA

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING

VIA COSIMO DEL FANTE 10
20122 MILANO
TEL. 025831624
WWW.ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT

WORKSHOP

DECRETO LEGISLATIVO 20 FEBBRAIO 2026, N. 30 "GREENWASHING"

1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

SEDE. Il workshop si svolgerà esclusivamente in modalità webinar.
ORARI E DATE. Il workshop si svolgerà il **25 settembre 2026** secondo gli orari riportati nella pagina del programma - Vedi modalità di disdetta al punto 4.

2 QUOTE A PERSONA

Associati Istituto Italiano Imballaggio **€ 290,00 + IVA**
Non associati Istituto Italiano Imballaggio **€ 450,00 + IVA**

ISCRIZIONE DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE

Inviare la scheda d'iscrizione (compilata e firmata) unitamente alla copia del bonifico al seguente indirizzo mail: *seminari@packagingmeeting.it*

3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.
Con **carta di credito** su *www.packagingmeeting.it* previa registrazione al sito.

N.B: Packaging Meeting srl si riserva di apportare modifiche al programma anche durante il suo svolgimento

SCHEDA ISCRIZIONE

Scaricando il PDF é possibile compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse sul documento

SOCIETÀ* .....
Via* ..... Città* ..... CAP* ..... Prov* .....
Telefono* ..... e-mail (per fatture)* .....
Posta certificata .....
Partita IVA* ..... Cod. Fiscale* .....
CODICE DESTINATARIO UNIVOCO* .....
[*CAMPO OBBLIGATORIO]

Associato SÌ ❑ NO ❑

Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al workshop **DECRETO LEGISLATIVO 20 FEBBRAIO 2026, N. 30 "GREENWASHING" - 25 SETTEMBRE 2026 - WEBINAR** *il seguente partecipante:*

Nome e cognome ..... Qualifica .....
E-mail partecipante .....

4 Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/".

Data ..... Timbro e Firma .....

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti 1 , 2 , 3 , 4 .

Data ..... Timbro e Firma .....

Vostro numero d'ordine .....

PACKAGING EDUCATION®

GESTITO DA PACKAGING MEETING SRL CONSULENZA & FORMAZIONE - Socio Unico Istituto Italiano Imballaggio
Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano - P.IVA e C.F. 12464120158 - Capitale Sociale € 200.000 i. v. - Reg. Imprese di Milano 12464120158
R.E.A. 1560268 - Tel. 0258319624 - e-mail seminari@packagingmeeting.it - www.packagingmeeting.it