



WORKSHOP - 10.00 - 12.30



QUANTO VALGONO I TEST E LE CERTIFICAZIONI?

Efficacia giuridica dei rapporti di prova e certificazione di prodotto e di sistema nella filiera food

Tutte le imprese alimentari si avvalgono di standard e modelli di certificazioni e supportano ampiamente la loro attività con test analitici e relativi rapporti di prova.

Tutto ciò depone ai fini dell'affidabilità aziendale e della sicurezza generale dei processi e dei prodotti.

Ciò premesso:

Qual è il valore giuridico delle certificazioni, delle analisi e dei rapporti di prova nell'ambito delle attività di controllo ufficiale e di autocontrollo?

Quali conseguenti responsabilità dell'operatore verso le autorità competenti e verso la filiera commerciale?

Quali casi di studio e orientamenti giurisprudenziali offrono criteri utili decisionali?

A queste domande il workshop cercherà di proporre delle risposte concrete attraverso la disamina dei seguenti argomenti:

Le non conformità alimentari • Il processo di accertamento delle non conformità • Analisi e rapporti di prova in sede di controllo ufficiale e autocontrollo • Accreditamento dei laboratori e delle analisi • problematiche connesse alla validità legale dei metodi rapidi di analisi • I principali riferimenti normativi • Responsabilità dell'OSA. Aspetti penali ed amministrativi • Responsabilità civili e risarcitorie. Il valore dell'analisi nei rapporti commerciali • Valore delle certificazioni di prodotto e di sistema.

TIMING

10.00 Inizio workshop
12.00 Question time
12.30 Chiusura workshop



DOCENTE

CHIARA MARINUZZI

[Avvocato presso Studio Legale Avv. Gaetano Forte]

25 | 2026
FEB

1 credito
AIFLE

CON IL PATROCINIO DI



WWW.AIFLE.IT

PROMOSSO DA



PACKAGING MEETING
CONSULENZA & FORMAZIONE

VIA COSIMO DEL FANTE 10
20122 MILANO
WWW.PACKAGINGMEETING.IT



1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

SEDE. Il workshop si svolgerà esclusivamente in modalità webinar.

ORARI E DATE. Il workshop si svolgerà il **25 febbraio 2026** dalle ore 10.00 alle ore 12.30 - Vedi modalità al punto 4.

NUMERO PARTECIPANTI. Il workshop è a numero chiuso fino ad un massimo di 20 partecipanti. Le iscrizioni chiuderanno, comunque, il 23 febbraio 2026.

MATERIALE DIDATTICO. Ai partecipanti saranno consegnate le relazioni presentate dai docenti del workshop.

2 QUOTE A PERSONA

€ 270,00 + IVA

€ 190,00 + IVA - Associati AIFLE

GRATIS (1 partecipante) - Sottoscrittori EASY ACCESS ONLY FOOD 2026

3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.
 Con **carta di credito** su www.packagingmeeting.it previa registrazione al sito.

! N.B: PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO

SCHEDA ISCRIZIONE

DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE
 Inviare scheda iscrizione (**compilata e firmata**) + copia del bonifico a:
convegni@packagingmeeting.it

Compilare ogni singolo campo direttamente dal PDF

SOCIETÀ*

Via* Città* CAP* Prov*

Telefono e-mail (per fatture)*

Posta certificata

Partita IVA* Cod. Fiscale*

CODICE DESTINATARIO UNIVOCO*

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

Associato Aifle SÌ NO Easy Access Only Food

Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al workshop QUANTO VALGONO I TEST E LE CERTIFICAZIONI?

25 FEBBRAIO 2026 - WEBINAR il seguente partecipante:

Nome e cognome Qualifica

E-mail partecipante

4 Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per dissette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".

Data Timbro e Firma

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti 1, 2, 3, 4.

Data Timbro e Firma

Vostro numero d'ordine

