

ONLY FOOD

WORKSHOP - 09.30 - 12.30

ADDITIVI E AROMI

Il workshop si propone di fornire ai partecipanti le conoscenze del sistema regolatorio sotteso all'impiego degli additivi, degli aromi nei prodotti alimentari.

In particolare la disamina si sofferma sui regolamenti di riferimento:

- 1333/2008/CE del 16 dicembre 2008 relativo agli additivi alimentari
- 1334/2008/CE del 16 dicembre 2008 relativo agli aromi alimentari

L'apparato legislativo che ne deriva è complesso e di non facile lettura, in quanto le regole presenti negli "articoli", che dettano i principi di massima, sono da declinarsi poi nelle specifiche presenti negli "allegati" ai regolamenti.

Pertanto è indispensabile che gli OSA Operatori del Settore Alimentare, abbiano la padronanza, oltre delle nozioni tecnologiche, di formulazione e di risultato, anche delle regole che ne disciplinano l'utilizzo sotto il profilo giuridico.

Accade, quindi che le technicalities, tipiche della scienza degli alimenti, debbano essere lette e interpretate sinergicamente al prospetto squisitamente giuridico per poter essere applicate correttamente.

Durante il workshop sono analizzati i testi legislativi di base anche attraverso i riferimenti a case history, approfonditi alcuni argomenti di particolare interesse e difficoltà interpretativa (requisiti di applicabilità, modalità di etichettatura, principio del trasferimento) e si cercherà di fornire una corretta chiave di lettura lavorando direttamente sui testi.



DOCENTE

ROSSELLA GALLIO

[Food Law Consultant

Istituto Italiano Imballaggio]



PARTECIPA **ON LINE,**
IN UFFICIO O DOVE VUOI

13 FEB 2026

1 credito
AIFLE

CON IL PATROCINIO DI

ASSOCIAZIONE ITALIANA



WWW.AIFLE.IT

PROMOSSO DA



PACKAGING MEETING
CONSULENZA & FORMAZIONE

VIA COSIMO DEL FANTE 10
20122 MILANO

WWW.PACKAGINGMEETING.IT



1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

SEDE. Il workshop si svolgerà esclusivamente in modalità webinar.

ORARI E DATE. Il workshop si svolgerà il **13 febbraio 2026** dalle ore 9.30 alle ore 12.30 - Vedi modalità al punto 4.

NUMERO PARTECIPANTI. Il workshop è a numero chiuso fino ad un massimo di 20 partecipanti. Le iscrizioni chiuderanno, comunque, l'11 febbraio 2026.

MATERIALE DIDATTICO. Ai partecipanti saranno consegnate le relazioni presentate dai docenti del workshop.

2 QUOTE A PERSONA

€ 200,00 + IVA

€ 130,00 + IVA - Associati AIFLE

GRATIS (1 partecipante) - Sottoscrittori EASY ACCESS ONLY FOOD 2026

3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su www.packagingmeeting.it previa registrazione al sito.

! N.B: PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO

**SCHEDE
ISCRIZIONE**

DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE

Inviare scheda iscrizione (*compilata e firmata*) + copia del bonifico a:
convegni@packagingmeeting.it

Compilare ogni singolo campo direttamente dal PDF

SOCIETÀ*

Via* Città* CAP* Prov*

Telefono e-mail (per fatture)*

Posta certificata

Partita IVA* Cod. Fiscale*

CODICE DESTINATARIO UNIVOCO*

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

Associato Aifile SÌ ☐ NO ☐ Easy Access Only Food ☐

*Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al workshop **ADDITIVI E AROMI - 13 FEBBRAIO 2026 - WEBINAR** il seguente partecipante:*

Nome e cognome Qualifica

E-mail partecipante

4 Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".

Data Timbro e Firma

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti 1, 2, 3, 4.

Data Timbro e Firma

Vostro numero d'ordine

