

ONLY FOOD

WORKSHOP

ABC DELL'ETICHETTA

Costruire l'etichettatura di un prodotto alimentare partendo da "ZERO"

Il workshop si prefigge l'obiettivo di fornire ai partecipanti l'approccio alla **costruzione dell'etichettatura di un prodotto alimentare partendo da "zero"**.

Quindi determinare sulla base delle informazioni tecniche disponibili sul prodotto:

- **Contenuti letterali e numerici secondo esigenze di legge;**
- **Contenuti grafici e di presentazione secondo esigenze di legge;**
- **Contenuti integrativi, letterali, numerici e grafici volontari;**
- **Presentazione pack.**

Oltre alle fasi di creazione dell'etichettatura il workshop offre anche uno schema basato su una check-list in grado di consentire un'efficace verifica dei dati espressi dall'etichettatura sotto molteplici aspetti di correttezza formale e legislativa.

Con l'esempio di alcuni case history i partecipanti potranno **comprendere, valutare e risolvere** concretamente le principali criticità che si possono incontrare durante la progettazione di un'etichetta per la filiera food.



13 APR | 2026

1 credito
AIFLE

CON IL PATROCINIO DI

ASSOCIAZIONE ITALIANA



WWW.AIFLE.IT

PROMOSSO DA



PACKAGING MEETING
CONSULENZA & FORMAZIONE

VIA COSIMO DEL FANTE 10
20122 MILANO

WWW.PACKAGINGMEETING.IT



ONLY FOOD

WORKSHOP

13
APR

PROGRAMMA

DAL PRODOTTO ALL'ETICHETTA

09.30 - 12.30

La procedura da seguire passo passo.

Inquadramento giuridico-normativo.

Individuazione delle norme applicabili.

Individuazione delle indicazioni obbligatorie e di quelle volontarie da inserire.

Redazione della scheda con le indicazioni individuate.

Trasposizione grafica.

Creazione di una check list per la verifica dell'etichetta.



DOCENTE

ROSSELLA GALLIO

[Istituto Italiano Imballaggio]

NB

**Packaging Meeting Srl
si riserva di apportare
modifiche al programma
anche durante
il suo svolgimento**

ABC

1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

SEDE. Il workshop si svolgerà esclusivamente in modalità webinar.

ORARI E DATE. Il workshop si svolgerà il **13 aprile 2026** dalle ore 9.30 alle ore 12.30 - Vedi modalità al punto 4.

NUMERO PARTECIPANTI. Il workshop è a numero chiuso fino ad un massimo di 20 partecipanti.

Le iscrizioni chiuderanno, comunque, l'8 aprile 2026.

MATERIALE DIDATTICO. Ai partecipanti saranno consegnate le relazioni presentate dai docenti del workshop.

2 QUOTE A PERSONA

€ 200,00 + IVA

€ 130,00 + IVA - Associati AIFLE

GRATIS (1 partecipante) - Sottoscrittori EASY ACCESS ONLY FOOD 2026

3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su www.packagingmeeting.it previa registrazione al sito.

! N.B: PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO

**SCHEDA
ISCRIZIONE**

DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE

Inviare scheda iscrizione (*compilata e firmata*) + copia del bonifico a:
convegni@packagingmeeting.it

Compilare ogni singolo campo direttamente dal PDF

SOCIETÀ*

Via* Città* CAP* Prov*

Telefono* e-mail (per fatture)*

Posta certificata

Partita IVA* Cod. Fiscale*

CODICE DESTINATARIO UNIVOCO*

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

Associato Aifile SÌ ☐ NO ☐ Easy Access Only Food ☐

*Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al workshop **ABC DELL'ETICHETTA - 13 APRILE 2026 - WEBINAR** il seguente partecipante:*

Nome e cognome Qualifica

E-mail partecipante

- 4** Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".

Data Timbro e Firma

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti 1, 2, 3, 4.

Data Timbro e Firma

Vostro numero d'ordine

