

# ONLY FOOD

CORSO

## COME PIANIFICARE E GESTIRE UNO STUDIO DI SHELF LIFE

Focus su prodotti freschi  
e conservati  
a temperatura ambiente

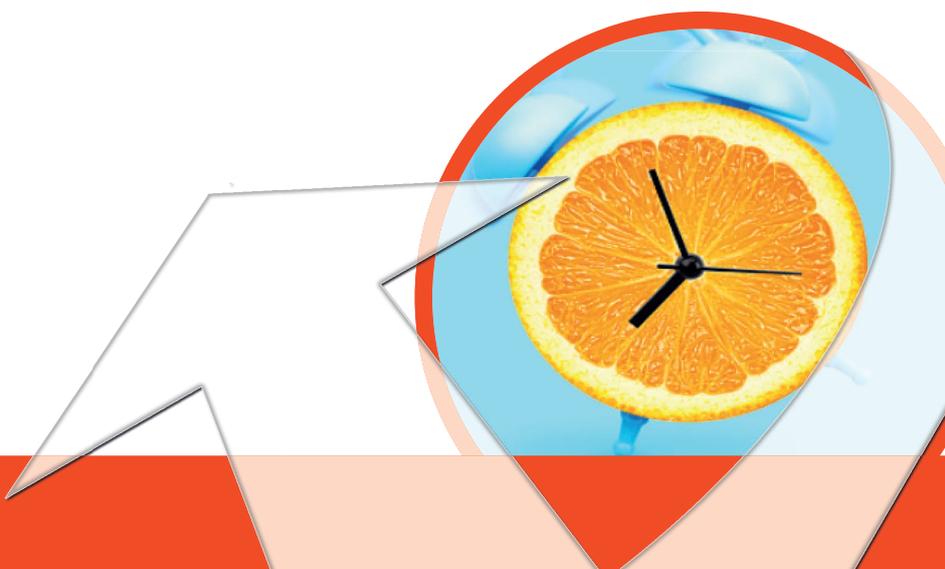
Per stabilire la “vita” di un alimento occorre valutare più aspetti, in quanto l'accettabilità di un prodotto dipende non solo dalle caratteristiche microbiologiche, come molti erroneamente pensano, ma anche da quelle chimico-fisiche e soprattutto organolettiche.

Non può essere sufficiente analizzare un alimento alla sua scadenza per determinarne la conservabilità: potrebbe essere mutato nel tempo intercorso ed è necessario comprendere come i suoi descrittori, che determinano l'accettabilità da parte del cliente, variano nel tempo.

È opportuno considerare che il prodotto alimentare subisce un “viaggio” da quando esce dall'azienda prima di arrivare alla tavola del consumatore e durante questo percorso può subire degli sbalzi termici, aspetto non trascurabile.

Da dove partire, dunque, per pianificare un corretto studio di **shelf life** e quali parametri valutare nel corso del tempo?

Questo corso fornirà una linea guida per un corretto approccio attraverso esempi applicativi.



WEBINAR  
PARTECIPA **ON LINE,**  
IN UFFICIO O DOVE VUOI

24  
GIU ..... 2025

1 credito  
AIFLE

CON IL PATROCINIO DI

ASSOCIAZIONE ITALIANA

**FOOD**  
LABELLING EXPERT

WWW.AIFLE.IT

PROMOSSO DA



PACKAGING MEETING  
CONSULENZA & FORMAZIONE

VIA COSIMO DEL FANTE 10  
20122 MILANO

WWW.PACKAGINGMEETING.IT

ambasciatore  
FONDAZIONE  
CARTA  
ETICA  
del Packaging

# ONLY FOOD

CORSO

24  
GIU

## PROGRAMMA

### SESSIONE MATTUTINA 10.00 - 12.30

- Definire uno studio di shelf life e stabilire la sua pianificazione, sulla base delle normative cogenti e gli standard volontari GFSI
- Individuare i criteri
- Lo studio di shelf life dal punto di vista biologico (SSO, challenge test, Q10 ed accelerata, microbiologia predittiva)
- Lo studio di shelf life dal punto di vista chimico-fisico

### SESSIONE POMERIDIANA 14.00 - 16.00

- Lo studio di shelf life dal punto di vista organolettico
- Il ruolo del packaging
- Esempi applicativi ed esercizio

### 16.00 - 16.30

Test scritto - Chiusura del corso



**DOCENTE**  
SERENA PIRONI  
[Tecnologo Alimentare, PS srls]

**NB**

**Packaging Meeting Srl  
si riserva di apportare  
modifiche al programma  
anche durante  
il suo svolgimento**



**1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI**

**SEDE.** Il corso si svolgerà esclusivamente in modalità webinar.

**ORARI E DATE.** Il corso si svolgerà il **24 giugno 2025** secondo le date e gli orari riportati nella pagina precedente - Vedi modalità al punto 4.

**NUMERO PARTECIPANTI.** Il corso è a numero chiuso fino ad un massimo di 20 partecipanti. Le iscrizioni chiuderanno, comunque, il 19 giugno 2025.

**TEST E ATTESTATO DI RICONOSCIMENTO.** Packaging Meeting Srl rilascia un "diploma" che attesta l'esito formativo ai partecipanti che abbiano superato la prova scritta prevista al termine del corso. È comunque necessario un indice di frequenza di 5 ore. I partecipanti via webinar dovranno inviare entro 30 minuti dalla fine del corso il test compilato all'indirizzo mail:

*convegna@packagingmeeting.it*

**MATERIALE DIDATTICO.** Ai partecipanti saranno consegnate le relazioni presentate dai docenti del corso.

**2 QUOTE A PERSONA**

€ 290,00 + IVA

€ 200,00 + IVA - Associati AIFLE

**GRATIS (1 partecipante) - Sottoscrittori EASY ACCESS ONLY FOOD 2025**

**3 PAGAMENTO**

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su *www.packagingmeeting.it* previa registrazione al sito.

**SCHEDA  
ISCRIZIONE**

**ISCRIZIONE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE**

Inviare la scheda d'iscrizione (*compilata e firmata*) + copia del bonifico a:  
*convegna@packagingmeeting.it*

*Compilare ogni singolo campo direttamente dal PDF*

SOCIETÀ\* .....

Via\* ..... Città\* ..... CAP\* ..... Prov\* .....

Telefono/fax\* ..... e-mail (per fatture)\* .....

Posta certificata .....

Partita IVA\* ..... Cod. Fiscale\* .....

CODICE DESTINATARIO UNIVOCO\* .....

[ \*CAMPO OBBLIGATORIO ]

Associato Aifle Sì  NO  Easy Access Only Food

*Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al corso **COME PIANIFICARE E GESTIRE UNO STUDIO DI SHELF LIFE - 24 GIUGNO 2025 - WEBINAR** il seguente partecipante:*

Nome e cognome ..... Qualifica .....

E-mail partecipante .....

**4** Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

*"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".*

Data ..... Timbro e Firma .....

**Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti 1, 2, 3, 4.**

Data ..... Timbro e Firma .....

Vostro numero d'ordine .....

