

SEMINARIO

LO STATO DELL'ARTE DELLA DISCIPLINA SULL'INFORMAZIONE AL CONSUMATORE PER I PRODOTTI ALIMENTARI

Etichettatura obbligatoria, volontaria e pubblicità

Il seminario offre una panoramica sullo stato dell'arte della legislazione afferente tutto ciò che è comunicazione al consumatore per la filiera Food, e quindi **una fotografia del quadro legislativo vigente, della giurisprudenza e dottrina prevalente, dei casi studio più recenti relativi a controlli, sanzioni e decisioni degli organi competenti.**

L'obiettivo del seminario è di presentare oltre alle novità in tema di prescrizioni a carattere orizzontale, anche un aggiornamento delle specificità dei regimi verticali, compresi anche i futuri sviluppi legislativi che stanno per essere approntati o sono in fase di definizione.

Un percorso che consente ai partecipanti, nell'arco di una giornata, di **acquisire un efficace update delle principali disposizioni di legge sull'informazione al consumatore**, che nel quotidiano si trovano a gestire in qualità di operatori delle aziende alimentari.



16
MAR 2026

1 credito
AIFLE

CON IL PATROCINIO DI

ASSOCIAZIONE ITALIANA

FOOD
LABELLING EXPERT

WWW.AIFLE.IT

PROMOSSO DA



PACKAGING MEETING
CONSULENZA & FORMAZIONE

VIA COSIMO DEL FANTE 10
20122 MILANO
WWW.PACKAGINGMEETING.IT

ambasciatore
FONDAZIONE
CARTA
ETICA
del Packaging

PROGRAMMA

- 10.00** Informazioni obbligatorie
Rossella Gallio
Food Law Consultant
Istituto Italiano Imballaggio
- 10.30** La disciplina delle iscrizioni metrologiche
Maria Zemira Nociti
Senior Advisor
Istituto Italiano Imballaggio
- 11.00** Dichiarazione nutrizionale:
presentazione, calcolo
e best practices
Alfredo Gris
Food Technologists & Consultants
Almater
- 11.30** Etichettatura ambientale obbligatoria
Dario Zanoni
Regulatory Affairs
Istituto Italiano Imballaggio
- 12.00** BREAK
- 14.00** Informazioni volontarie
Rossella Gallio
Food Law Consultant
Istituto Italiano Imballaggio
- 14.30** Controlli e Rischio sanzioni
connesse all'etichettatura
dei prodotti alimentari
Avv. Daniele Pisanello
Lex Alimentaria Studio Legale
- 15.00** Chiusura seminario

NB
Packaging Meeting Srl
si riserva di apportare
modifiche al programma
anche durante
il suo svolgimento



1 QUOTE DI PARTECIPAZIONE

EURO 390,00 + IVA

EURO 200,00 + IVA
Associati AIFLE

LA TARIFFA È APPLICABILE AI SOCI
IN REGOLA CON IL PAGAMENTO
DELLA QUOTA ASSOCIATIVA 2026
E DELLE QUOTE PREGRESSE

Le quote di iscrizione comprendono:
partecipazione al seminario
e atti dei relatori

- 2 Il seminario **“Lo stato dell’arte della disciplina sull’informazione al consumatore per i prodotti alimentari”** si svolgerà esclusivamente in modalità webinar il 16 marzo 2026, secondo gli orari riportati nella pagina del programma. Vedi modalità al punto 4.

ISCRIZIONE DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL’ACQUISTO ON-LINE

Inviare via e-mail all’indirizzo **convegni@packagingmeeting.it** la scheda di partecipazione compilata e firmata unitamente alla copia del bonifico.

3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su **www.packagingmeeting.it** previa registrazione al sito.

INFORMAZIONI

Contattare segreteria:
tel. 0258319624 - e-mail: **convegni@packagingmeeting.it**

SCHEDA ISCRIZIONE

ISCRIZIONE IN ALTERNATIVA ALL’ACQUISTO ON-LINE

Inviare la scheda d’iscrizione (**compilata e firmata**) + copia del bonifico a:
convegni@packagingmeeting.it

Compilare ogni singolo campo direttamente dal PDF

SOCIETÀ*
Via* Città* CAP* Prov*
Telefono* e-mail (per fatture)*
Posta certificata
Partita IVA* Cod. Fiscale*
CODICE DESTINATARIO UNIVOCO*

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

Associato Aifle Sì NO

Lette e accettate le “informazioni e condizioni generali” si richiede di iscrivere al seminario **LO STATO DELL’ARTE DELLA DISCIPLINA SULL’INFORMAZIONE AL CONSUMATORE PER I PRODOTTI ALIMENTARI - 16 MARZO 2026 - WEBINAR** il seguente partecipante:

Nome e cognome Qualifica
E-mail partecipante

- 4 Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

“I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>”.

Data Timbro e Firma

Si approvano specificatamente, ai sensi dell’art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti **1, 2, 3, 4**.

Data Timbro e Firma

Vostro numero d’ordine

