

28 GENNAIO 2026

CORSO

# PRESTAMPA, STAMPA

## INDICAZIONI TECNICHE NELLA STAMPA DEL PACKAGING

Argomenti del corso saranno: le regole tecniche di prestampa, le forme e sistemi di stampa, il controllo qualità dello stampato, le norme, i capitoli, ma anche temi che non sempre vengono affrontati e approfonditi, come i PDF per la stampa o come impostare i capitoli per evitare contestazioni.

### DESTINATARI

Funzioni interessate sono, oltre ai responsabili e addetti alla stampa del packaging, la R&D e la qualità, nonché gli acquisti nelle imprese utilizzatrici di imballaggi e quanti vogliano una formazione mirata sull'intero flusso, dal file alla stampa.

L'Istituto Italiano Imballaggio rilascia un "diploma" che attesta l'esito formativo ai partecipanti che abbiano superato la prova scritta prevista al termine del corso.

## PROGRAMMA

**10.00 - 12.30**

### PRESTAMPA

#### (dal file alla forma di stampa)

Regole tecniche indispensabili per impostare il progetto. Utilizzare i profili colore. Correzione e conversione colore delle immagini. La prova "soft" a monitor. Il preflight in base a differenti controlli. I formati PDF messi a confronto.

### RIFERIMENTI TECNICI SULLO STAMPATO

Controlli oggettivi e soggettivi per la valutazione dello stampato. Comprendere lo specifico scopo di utilizzo dei principali elementi di controllo sulla scala colore. Le differenti tipologie di prove colore. Valore aggiunto allo stampato (nobilitazione).

**Giovanni Daprà** (FOTO A SX)

[Istituto Italiano Imballaggio]

Senior Advisor

**14.00 - 15.00**

Dopo il Pdf: dal file alla stampa.

Come gestire i colori speciali.

Come formularli e come controllarli in produzione.

**Piero Pozzi** (FOTO A DX)

[Colorgraf Spa]

**15.00 - 16.00**

### FORME DI STAMPA (matrici) E STAMPA

Panoramica sui sistemi di stampa (analogica e digitale). I substrati per la stampa. Panoramica delle problematiche tecniche più ricorrenti (trapping, tac, metamerismo, inversioni cromatiche, fuori registro, etc...)

### STATISTICHE

Il capitolo di fornitura. Report di tiratura. Campionamenti e criteri di accettazione. Variabilità dei processi. Tolleranze e percentuali di scarto.

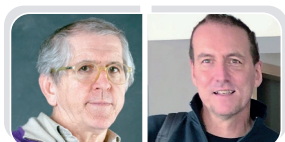
**Giovanni Daprà** (FOTO A SX)

[Istituto Italiano Imballaggio]

Senior Advisor

**16.00 - 16.30**

Test scritto - Chiusura del corso



**\*CON LA  
PARTECIPAZIONE  
DEGLI ORGANI  
DI CONTROLLO E  
DEL MINISTERO  
DELLA SALUTE**

PACKAGING MEETING È



**! TEST  
E ATTESTATO  
DI RICONOSCIMENTO**

PROMOSSO DA



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO  
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING  
VIA COSIMO DEL FANTE 10  
20122 MILANO  
TEL. 0258319624  
WWW.ITALIANOIMBALLAGGIO.IT





## 1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

**ORARI E DATE.** Il corso si svolgerà il **28 gennaio 2026**, secondo gli orari riportati nel programma, esclusivamente in modalità **webinar**. Vedi modalità di disdetta al punto 4.

**PARTECIPANTI.** Il corso è a numero chiuso fino ad un massimo di 20 partecipanti.

Le iscrizioni chiuderanno, comunque, il 21 gennaio 2026.

**TEST E ATTESTATO DI RICONOSCIMENTO.** L'Istituto Italiano Imballaggio rilascia un "diploma" che attesta l'esito formativo ai partecipanti che abbiano superato la prova scritta prevista al termine del corso. È comunque necessario un indice di frequenza di 5 ore. I partecipanti via webinar dovranno inviare entro 30 minuti dalla fine del corso il test compilato all'indirizzo mail: [seminari@packagingmeeting.it](mailto:seminari@packagingmeeting.it)

**MATERIALE DIDATTICO.** Ai partecipanti saranno consegnate le relazioni presentate dai docenti del corso.

## 2 QUOTE A PERSONA

€ 590,00 + IVA

€ 390,00 + IVA - Associati Istituto Imballaggio

**GRATIS** (1 partecipante) - Sottoscrittori EASY ACCESS 2026

## 3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su [www.packagingmeeting.it](http://www.packagingmeeting.it) previa registrazione al sito.

**! N.B:** PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO

**SCHEDE  
ISCRIZIONE**

**DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE**

Inviare la scheda iscrizione (**compilata e firmata**) + copia del bonifico a:  
[seminari@packagingmeeting.it](mailto:seminari@packagingmeeting.it)

Compilare ogni singolo campo direttamente dal PDF

SOCIETÀ\* .....  
Via\* ..... Città\* ..... CAP\* ..... Prov\* .....  
Telefono ..... e-mail (per fatture)\* .....  
Posta certificata .....  
Partita IVA\* ..... Cod. Fiscale\* .....  
CODICE DESTINATARIO UNIVOCO\* .....

[ \*CAMPO OBBLIGATORIO ]

Associato SÌ ☐ NO ☐ Easy Access ☐

Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al corso **PRESTAMPA, STAMPA - 28 GENNAIO 2026**  
il seguente partecipante:

Nome e cognome ..... Qualifica .....  
E-mail partecipante .....

**4** Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta o variazione nella modalità di partecipazione dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".

Data ..... Timbro e Firma .....

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti 1), 2), 3), 4).

Data ..... Timbro e Firma .....

Vostro numero d'ordine .....

