

# ONLY FOOD

SEMINARIO

*quick approach*

## TUTTO SULLE REGOLE DI COMUNICAZIONE

CON COMPETENZA E IN TEMPI BREVI

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il seminario si pone obiettivi formativi e qualificanti per la figura professionale dell'**OSA - Operatore del Settore Alimentare**, ai fini delle conoscenze legislative sottese al **"Diritto Alimentare"**.

L'OSA, disciplinato dal regolamento 178/2002/CE, è la persona fisica o giuridica responsabile di garantire il rispetto delle disposizioni della legislazione alimentare nell'impresa posta sotto il suo controllo. Il seminario si propone di consolidare e nel contempo implementare le conoscenze in campo legislativo e regolatorio proprie del settore alimentare **concernenti la comunicazione, intesa sia come etichettatura obbligatoria, volontaria e pubblicitaria**.

Il seminario propone un esclusivo supporto formativo all'OSA che intenda raggiungere adeguate competenze nelle materie regolatorie e legislative per quanto riguarda le seguenti tematiche:

- **Informazioni al consumatore secondo il diritto alimentare**
- **Claim nutrizionali e salutistici**
- **Disciplina prodotti IG e Bio**
- **Regole generali e codice del consumo**

**! E' POSSIBILE  
PARTECIPARE  
ANCHE  
A SINGOLI  
MODULI**



PARTECIPA **ON LINE**,  
IN UFFICIO O DOVE VUOI

GEN • FEB 2026

CLICCA QUI PER ACCEDERE  
AL CALENDARIO COMPLETO

CON IL PATROCINIO DI

ASSOCIAZIONE ITALIANA

**FOOD**  
LABELLING EXPERT

WWW.AIFLE.IT

PROMOSSO DA



**PACKAGING MEETING**  
CONSULENZA & FORMAZIONE

VIA COSIMO DEL FANTE 10  
20122 MILANO

WWW.PACKAGINGMEETING.IT

**ambasciatore**  
**FONDAZIONE**  
CARTA  
ETICA  
del Packaging

## DESTINATARI

Il seminario è rivolto a chi, dipendente dell'azienda, è delegato alla funzione: **OSA**; a chi, consulente esterno, è incaricato di tale funzione e a chi è responsabile o delegato di società, studio, o laboratorio a svolgere consulenza analoga alla funzione OSA.

## TIMELINE

Il seminario è organizzato su **4 moduli formativi**. Ogni modulo formativo prevede 1 ora e 30 minuti di lezione mirata in webinar.

## TEST E ATTESTATO DI RICONOSCIMENTO

Packaging Meeting Srl rilascia un **"attestato di riconoscimento"** sull'esito formativo ai partecipanti che abbiano superato la prova scritta prevista al termine del seminario. È comunque necessario un indice di frequenza di almeno 3 moduli.

Al termine dell'ultimo modulo ci sarà il test finale dalle 11.30 alle 12.00

## 4 MODULI

### 26 GENNAIO 2026

#### MODULO 1 - 10.00 - 11.30

INFORMAZIONI DEL CONSUMATORE

*Avv. Chiara Pappalardo*

*FTCC - Studio Legale Associato*

- Regolamento 1169/2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori.
- Etichettatura e presentazione dei prodotti alimentari tra indicazioni obbligatorie e volontarie.
- Etichettatura nutrizionale: dichiarazione nutrizionale e contenuti obbligatorio.

### 02 FEBBRAIO 2026

#### MODULO 2 - 10.00 - 11.30

CLAIM NUTRIZIONALI E SALUTISTICI

*Rossella Gallio - Avvocati per l'Impresa*

- Regolamento (CE) N. 1924/2006 del 20 dicembre 2006 relativo alle indicazioni nutrizionali e sulla salute fornite sui prodotti alimentari.
- Claim nutrizionali e salutistici sui prodotti alimentari.
- Principi generali sottesi ai claim.
- Condizioni per l'uso delle indicazioni nutrizionali e salutistiche.

### 09 FEBBRAIO 2026

#### MODULO 3 - 10.00 - 11.30

QUALITÀ PER ORIGINE O PER METODO:

QUADRO NORMATIVO SU IG E BIO

*Avv. Daniele Pisanello - Lex Alimentaria Studio Legale*

- La nuova disciplina delle indicazioni geografiche nelle filiere alimentari (Regolamento (UE) 2024/1143 relativo alle indicazioni geografiche dei vini, delle bevande spiritose e dei prodotti agricoli, nonché alle specialità tradizionali garantite e alle indicazioni facoltative di qualità).
- La disciplina della agricoltura biologica e dei prodotti alimentari biologici: Regolamento (UE) 2018/848 e il decreto legislativo n. 148/2023.
- Garanzie e del controllo ufficiale e responsabilità degli operatori del settore alimentare.

### 16 FEBBRAIO 2026

#### MODULO 4 - 10.00 - 11.30

REGOLE DI COMUNICAZIONE

*Avv. Bianca Bonini e Avv. Teodora Uva*

*Avvocati per l'Impresa*

- Art. 7 Regolamento UE 1169/2011.
- D.lgs. 206/2005 - Codice del Consumo.
- Le Autorità competenti: ICQRF, AGCM e IAP.
- Case study.
- Focus digital ed influencer marketing.
- Focus green claims.
- Focus recensioni e prezzi.

#### TEST [11.30 - 12.00]



# 1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

**SEDE.** Il seminario si svolgerà esclusivamente in modalità webinar.

**ORARI E DATE.** Il seminario si svolgerà **da gennaio a febbraio 2026** secondo le date e gli orari riportati nelle pagine del programma - Vedi modalità al punto 4.

**ISCRIZIONI.** Le iscrizioni chiuderanno, comunque, il 19 gennaio 2026.

**TEST E ATTESTATO DI RICONOSCIMENTO.** Packaging Meeting Srl rilascia un "diploma" che attesta l'esito formativo ai partecipanti che abbiano superato la prova scritta prevista al termine del seminario. È comunque necessario un indice di frequenza di almeno 3 moduli. I partecipanti via webinar dovranno inviare entro 60 minuti dalla fine del seminario il test compilato all'indirizzo mail: [convegni@packagingmeeting.it](mailto:convegni@packagingmeeting.it)

**MATERIALE DIDATTICO.** Ai partecipanti saranno inviate le relazioni presentate dai docenti del seminario.

# 2 QUOTE A PERSONA PER 4 MODULI

€ 500,00 + IVA

€ 350,00 + IVA - Associati AIFLE

GRATIS (1 partecipante) - EASY ACCESS ONLY FOOD 2026

# QUOTE A PERSONA PER SINGOLO MODULO

€ 150,00 + IVA

€ 100,00 + IVA - Associati AIFLE

GRATIS (1 partecipante) - EASY ACCESS ONLY FOOD 2026

# 3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su [www.packagingmeeting.it](http://www.packagingmeeting.it) previa registrazione al sito.

**! N.B: PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO**

## SCHEDA ISCRIZIONE

## DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE

Inviare scheda iscrizione (*compilata e firmata*) + copia del bonifico a:  
[convegni@packagingmeeting.it](mailto:convegni@packagingmeeting.it)

*Compilare ogni singolo campo direttamente dal PDF*

SOCIETÀ\* .....  
Via\* ..... Città\* ..... CAP\* ..... Prov\* .....  
Telefono\* ..... e-mail (per fatture)\* .....  
Posta certificata .....  
Partita IVA\* ..... Cod. Fiscale\* .....  
CODICE DESTINATARIO UNIVOCO\* .....

[ \*CAMPO OBBLIGATORIO ]

Associato Aifile SÌ ☐ NO ☐ Easy Access Only Food ☐

Partecipazione Seminario completo ☐ Partecipazione Modulo/i ☐ Indicare il numero corrispondente .....

*Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al seminario "TUTTO SULLE REGOLE DI COMUNICAZIONE"*

**DA GENNAIO A FEBBRAIO 2026 - WEBINAR** il seguente partecipante:

Nome e cognome ..... Qualifica .....

E-mail partecipante .....

# 4 Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

*"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>."*

Data ..... Timbro e Firma .....

**Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti 1, 2, 3, 4.**

Data ..... Timbro e Firma .....

Vostro numero d'ordine .....

