

**REGOLE  
AGGIORNATE  
PER I GREEN  
CLAIM!**

**NUOVA  
ETICHETTA  
DI GARANZIA!**

**11 FEBBRAIO 2026**

# **FORUM RECEPIIMENTO DIRETTIVA (UE) 2024/825**

**RESPONSABILIZZAZIONE  
DEI CONSUMATORI PER LA TRANSIZIONE  
VERDE MEDIANTE IL MIGLIORAMENTO  
DELLA TUTELA DALLE PRATICHE SLEALI:  
GREEN CLAIM ED ETICHETTA DI GARANZIA**

**Il 5 novembre 2025 il Consiglio dei Ministri ha approvato il decreto di recepimento della direttiva 2024/825, di cui si attende a breve la pubblicazione su Gazzetta Ufficiale, che andrà ad aggiornare il decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 "Codice del Consumo".**

Il decreto introduce misure specifiche per contrastare il fenomeno del greenwashing, sanzionando in particolare le asserzioni ambientali generiche, infondate o non comprovate, e le pratiche volte a indurre all'acquisto con informazioni fuorvianti. Vengono inoltre previste disposizioni per contrastare in modo più efficace l'obsolescenza precoce dei prodotti, introducendo un'etichetta armonizzata che comunichi in modo chiaro la garanzia commerciale di durabilità.

La novità legislativa impatta su tutto il mercato coinvolgendo la maggior parte delle filiere e in particolare interessa il mondo imballaggio, in quanto il packaging è di frequente oggetto principale dei Claim ambientali nonché portatore privilegiato dell'Etichetta di Garanzia.

Il Forum è l'occasione per comprendere la portata della disciplina con il contributo dei principali rappresentanti degli organi istituzionali, delle organizzazioni ed enti massimamente interessati al tema in trattazione.

Un momento di confronto dedicato a imprese, istituzioni e stakeholder per interpretare insieme le nuove sfide normative.

[SEGUE PROGRAMMA >>>](#)

**ROMA**  
AUDITORIUM  
ANTONIANUM  
Viale Manzoni 1

PROMOSSO DA



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO  
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING

VIA COSIMO DEL FANTE 10  
20122 MILANO  
TEL. 0258319624

[WWW.ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT](http://WWW.ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT)

# PROGRAMMA

## MODERATRICE

**Jessika Pini**

*Giornalista agrifood e sostenibilità*

**09.45** Welcome coffee e registrazione partecipanti

**10.30** Saluti di apertura

**Alessandra Fazio**

*Presidente Istituto Italiano Imballaggio*

**10.45** La nuova disciplina nazionale su green claims ed etichettatura: obiettivi, ambito di applicazione e tempi di attuazione

**Orietta Maizza**

*Dirigente Divisione IV*

*Politiche, normativa e progetti*

*nazionali ed europei per i consumatori.*

*Ministero delle Imprese e del Made in Italy*

**11.15** Greenwashing e pratiche commerciali scorrette: rischi giuridici, responsabilità e prime indicazioni operative per le imprese. Breve presentazione delle Linee Guida per la formulazione e la gestione dei green claims nel settore packaging

**Avv. Paolina Testa**

*FTCC, Studio Legale Associato*

**11.45** Il ruolo dell'accreditamento nella prevenzione del greenwashing: verificabilità dei green claim, certificazioni di parte terza e affidabilità delle informazioni ambientali lungo la filiera, con focus sul packaging

**Guglielmo Tozzi**

*Relazioni Istituzionali, Accredia*

*(Ente Italiano di Accreditamento)*

**12.30** LIGHT LUNCH

>>>

**14.00 - 15.30**

## TAVOLA ROTONDA

Dall'etichetta alla strategia:  
le nuove sfide per brand  
e mercato

- **Alessandro Ruggeri**

*Global Packaging VP*

*Barilla Group*

- **Raffaele Pastore**

*Direttore Generale di UPA  
(Utenti Pubblicità Associati)*

- **Barbara Del Curto**

*Professoressa Ordinaria  
Design, Politecnico di Milano*

- **Jacopo Ierussi**

*Presidente Assoinfluencer*

- **Claudia Strasserra**

*Consigliere Sustainability  
Makers, Chief Reputation  
Officer South & East Europe,  
Bureau Veritas*

# 1 QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Associati Istituto Italiano  
Imballaggio

**1° ISCRITTO GRATIS**  
**2° ISCRITTO E SUCCESSIVI**  
**EURO 200,00 + IVA**

Non associati Istituto  
Italiano Imballaggio  
**EURO 300,00 + IVA**

*Le quote d'iscrizione  
comprendono:  
partecipazione al Forum,  
welcome coffee, light lunch e atti*

**2** Il Forum “**Recepimento direttiva (UE) 2024/825**” si svolgerà, in presenza,  
l'**11 febbraio 2026** presso Auditorium Antonianum - Viale Manzoni 1 - Roma.

## ISCRIZIONE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE

Inviare via e-mail all'indirizzo [formazione@packagingmeeting.it](mailto:formazione@packagingmeeting.it) la scheda  
d'iscrizione compilata e firmata e copia del bonifico.

## 3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su [www.packagingmeeting.it](http://www.packagingmeeting.it) previa registrazione al sito.

## INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni contattare la segreteria:  
tel. 0258319624 (int. 227) - e-mail: [formazione@packagingmeeting.it](mailto:formazione@packagingmeeting.it)

**! PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE, IN CASO  
DI NECESSITÀ, MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE  
IL SUO SVOLGIMENTO**

## SCHEDA ISCRIZIONE

Scaricando il PDF è possibile compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse

### FORUM “RECEPIMENTO DIRETTIVA (UE) 2024/825”

SOCIETÀ\* .....

Via\* ..... Città\* ..... CAP\* ..... Prov\* .....

Telefono ..... e-mail (per fatture)\* .....

Posta certificata .....

Partita IVA\* ..... Cod. Fiscale\* .....

CODICE DESTINATARIO UNIVOCO\* .....

[ \*CAMPO OBBLIGATORIO ]

Associato  SÌ  NO

*Lette e accettate le “informazioni e condizioni generali” si richiede di iscrivere al **FORUM RECEPIMENTO DIRETTIVA (UE) 2024/825**  
**11 FEBBRAIO 2026** il seguente partecipante:*

Nome e cognome (1° ISCRITTO) ..... Qualifica .....

E-mail partecipante .....

Nome e cognome (2° ISCRITTO) ..... Qualifica .....

E-mail partecipante .....

**4** Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta o variazione nella modalità di partecipazione dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per dissette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

*“I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>”.*

Data ..... Timbro e Firma .....

**Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti 1), 2), 3), 4).**

Data ..... Timbro e Firma .....

Vostro numero d'ordine .....