

CORSO DI ALTA SPECIALIZZAZIONE

26-27 NOVEMBRE e 3-4 DICEMBRE 2025



QUALIFICA

FOOD LABELLING EXPERT

Il corso di alta specializzazione si pone obiettivi formativi e qualificanti per la figura professionale del **food labelling expert**. Il corso di alta specializzazione è destinato a chi, nell'ambito delle sue mansioni, ha il compito di applicare la normativa in tema di informazione al consumatore (il regolamento **UE 1169/2011** relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori, nonché tutte le altre norme dell'Unione e nazionali che stabiliscono regole in tema di etichettatura, presentazione e pubblicità correlati alla natura dei propri prodotti). Tuttavia, l'internazionalizzazione sempre maggiore delle realtà aziendali comporta anche la conoscenza o, quanto meno, la consapevolezza dell'esistenza di regole da osservare, per quanto riguarda l'etichettatura, per esportare in altri Paesi.

Tra i Paesi con i quali maggiormente esistono scambi, certamente gli Stati Uniti e il Canada rivestono un ruolo primario. Le regole per esportare in questi Paesi sono estremamente complesse e il controllo delle merci in entrata è molto accurato. Una conoscenza di massima di tali regole è quindi importante per il **food labelling expert**.

Il **food labelling expert** rappresenta una figura fondamentale per le aziende alimentari e il mondo retail dell'agroalimentare, ma lo è altresì nelle realtà che svolgono affiancamento alle imprese con attività di check e audit sull'etichettatura, presentazione e pubblicità dei prodotti alimentari. Il **food labelling expert** deve essere preparato a tale funzione ed essere qualificato per garantire che le norme sottese al regolamento UE 1169/2011 e alle altre norme correlate, sia di natura obbligatoria sia volontaria, siano conosciute dall'azienda e correttamente applicate.

Il corso di alta specializzazione offre un esclusivo supporto formativo al food labelling expert per quanto riguarda:

- **conoscenza approfondita** della legislazione UE e nazionale relativa all'etichettatura con capacità di ricerca e interpretazione della legislazione di riferimento;
- **conoscenza generale** delle regole e dei requisiti che disciplinano l'etichettatura degli alimenti in USA e Canada;
- **adeguate competenze** per progettare l'etichettatura, la presentazione e la pubblicità dei prodotti alimentari e per valutare la correttezza di etichette o comunicazioni già formulate;
- **capacità di gestire le problematiche** della comunicazione sia in relazione all'etichettatura, sia in relazione a tutte le altre modalità di comunicazione (comprese quelle digitali) nel rispetto della legge e della consumer satisfaction;
- **conoscenza degli aspetti giuridici** concernenti le responsabilità amministrative, penali e civili derivanti dalle attività di informazione al consumatore per quanto riguarda la commercializzazione a livello nazionale.



PARTECIPA **ON LINE,**
IN UFFICIO O DOVE VUOI

AIFLE ASSOCIAZIONE ITALIANA FOOD LABELLING EXPERT

I partecipanti al corso, a seguito dell'esito positivo del test finale, potranno iscriversi all'Associazione Italiana Food Labelling Expert (AIFLE), e al relativo Registro.

WWW.AIFLE.IT

PROMOSSO DA



GESTITO DA



PACKAGING MEETING
CONSULENZA & FORMAZIONE



CONTATTARE SEGRETERIA: TEL. 02 58319624 (INT. 229) - CONVEGNI@PACKAGINGMEETING.IT
WWW.PACKAGINGMEETING.IT | WWW.AIFLE.IT

26 NOVEMBRE 2025

09.30 - 12.30

Etichettatura: Inquadramento generale - normativa applicabile

Indicazioni obbligatorie - Regolamento UE

1169/2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori

- Obiettivi
- Principali tematiche
- Applicabilità
- Pratiche leali di informazione
- Responsabilità
- Definizioni
- Indicazioni obbligatorie
 - Complementari
 - Ingredienti
 - Quantità
 - Termine minimo di conservazione, data di scadenza, data di congelamento
 - Condizioni di conservazione o d'uso
 - Paese di origine o luogo di provenienza
 - Dichiarazione nutrizionale
 - Esenzioni
- Presentazione e leggibilità

14.00 - 17.00

Approfondimenti:

- Denominazione
- Origine ingrediente primario
- Indicazioni obbligatorie UE per alcune categorie di prodotti (BIO, regimi di qualità, prodotti di origine animale)
- Indicazioni obbligatorie nazionali (lotto, sede dello stabilimento di produzione/confezionamento, etichettatura ambientale)
- Aggiornamenti sugli ultimi provvedimenti pubblicati e su quelli in previsione di pubblicazione

Docente: Rossella Gallio

[Food Law Consultant, Istituto Italiano Imballaggio]



27 NOVEMBRE 2025

09.30 - 12.30

USA

- Lingua, font, posizionamento delle diciture, dimensioni assolute e relative dei caratteri
- Denominazione di vendita: espressa secondo standard FDA, descrittiva o fanciful
- Come indicare gli ingredienti
- Allergeni: quali sono e come indicarli
- Etichettatura nutrizionale: quali formati usare
- Come esprimere il contenuto netto
- Produttore, importatore
- Romance copy ed immagini evocative
- Claims
- Data di scadenza

14.00 - 17.00

CANADA

- Norme di riferimento
- Esenzioni dall'etichettatura
- Bilinguismo e relative esenzioni
- Denominazione di vendita



- Quantità
- Responsabilità
- Paese d'origine
- Data di scadenza
- Lotto
- Elenco degli ingredienti
- Allergeni
- Informazioni nutrizionali
- Pubblicità
- Claims
- Prodotti con specifici requisiti di etichettatura

Docente: Maria Zemira Nociti

[Senior Advisor, Istituto Italiano Imballaggio]

3 DICEMBRE 2025

09.30 - 12.30

Indicazioni volontarie - Marketing claims e indicazioni nutrizionali e salutistiche

- Marketing claims: "senza...", "naturale", "artigianale", "100%", ecc.
- Regolamento CE 1924/2006 relativo alle indicazioni nutrizionali e sulla salute fornite sui prodotti alimentari:
 - Principi generali per tutte le indicazioni
 - Condizioni per l'uso delle indicazioni nutrizionali e sulla salute
 - Indicazioni nutrizionali. Condizioni specifiche
 - Indicazioni comparative
 - Indicazioni sulla salute. Condizioni specifiche
 - Restrizioni sull'impiego di talune indicazioni sulla salute

Docente: Rossella Gallio

[Food Law Consultant, Istituto Italiano Imballaggio]



14.00 - 17.00

- Le regole della comunicazione pubblicitaria
- Principi generali e pratici per la comunicazione di Health e marketing claims
- Case history

Docente: Giorgia Andreis

[Studio Avvocato Andreis e Associati]



4 DICEMBRE 2025

09.30 - 12.30

- Il ruolo e le responsabilità dell'OSA nell'informazione al consumatore
- Il quadro sanzionatorio nazionale
- D. Lgs. 27/2017 e D. Lgs. 231/2017
- Attività di controllo e irrogazioni delle sanzioni e delle diffide
- Azioni di difesa degli operatori: le attività esperibili in autotutela e quelle gestibili con assistenza legale
- Modalità di controllo dell'Autorità competente
- Le principali irregolarità riscontrate

Docente: Giorgia Andreis

[Studio Avvocato Andreis e Associati]



12.30 - 13.30 - Test: prova scritta

1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

ORARI E DATE. Il corso di alta specializzazione si svolgerà esclusivamente in modalità **webinar**.

Le lezioni si terranno nelle date e negli orari riportati sulla pagina del programma del corso - Vedi modalità al punto 4.

PARTECIPANTI. Il corso di alta specializzazione è a numero chiuso fino ad un massimo di 20 partecipanti. Le iscrizioni chiuderanno, comunque, il 21 novembre 2025.

TEST E ATTESTATO DI RICONOSCIMENTO. Packaging Meeting Srl rilascia un "attestato di riconoscimento" sull'esito formativo ai partecipanti che abbiano superato la prova scritta prevista al termine del corso di alta specializzazione. E' comunque necessario un indice di frequenza di almeno 18 ore.

MATERIALE DIDATTICO. Ai partecipanti saranno inviate le relazioni presentate dai docenti del corso di alta specializzazione (non sono previste copie cartacee).

ISCRIZIONE DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE. Inviare scheda iscrizione (compilata e firmata) unitamente alla copia del bonifico a: **convegni@packagingmeeting.it**.

2 QUOTE A PERSONA

€ 790,00 + IVA

€ 590,00 + IVA - Associati Istituto Imballaggio

GRATIS (1 partecipante) - Sottoscrittori **EASY ACCESS ONLY FOOD 2025**

3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su **www.packagingmeeting.it** previa registrazione al sito.

N.B: PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA, IN CASO DI NECESSITÀ, DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO

SCHEDA ISCRIZIONE

Scaricando il PDF è possibile compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse

SOCIETÀ*
 Via* Città* CAP* Prov*
 Telefono/fax* e-mail (per fatture)*
 Posta certificata
 Partita IVA* Cod. Fiscale*
 CODICE DESTINATARIO UNIVOCO*

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

Associato ☐ NO ☐ Easy Access Only Food ☐ PARTECIPAZIONE VIA WEBINAR ☒

Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al corso di alta specializzazione "QUALIFICA FOOD LABELLING EXPERT" che si terrà il **26-27 NOVEMBRE E 3-4 DICEMBRE 2025** il seguente partecipante:

Nome e cognome Qualifica
 E-mail partecipante

4 Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta o variazione nella modalità di partecipazione dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".

Data Timbro e Firma

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti 1), 2), 3), 4) .

Data Timbro e Firma

Vostro numero d'ordine

gestito da Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Socio Unico Istituto Italiano Imballaggio - Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano
 P.IVA e C.F. 12464120158 - Capitale Sociale € 200.000 i. v. - Reg. Imprese di Milano 12464120158 - R.E.A. 1560268
 Tel. 0258319624 (int. 229) - e-mail convegni@packagingmeeting.it - www.packagingmeeting.it

