



2-6-9 MARZO 2026

CORSO
quick and pragmatic training

IL REGOLAMENTO PACKAGING WASTE

IN 7 PUNTI CHIAVE

***È stato pubblicato il 22 gennaio 2025 il regolamento 2025/40 del 19 dicembre 2024 sugli Imballaggi e i rifiuti di imballaggio**

Gli obblighi sottesi sono condivisi su tutta la filiera, nessuno escluso: dal fornitore di materie prime al fabbricante o distributore di packaging, dall'utilizzatore al distributore finale, dall'importatore al mandatario fino al rappresentante designato.

Per rendere fruibile e in particolare comprensibile la portata del regolamento, il corso propone un sistema declinato **in 7 punti chiave**.

Questo approccio consente una visione d'insieme del regolamento e permette altresì di focalizzare in modo immediato e pratico gli oneri legislativi gravanti sugli operatori di settore, indicando per ciascuno le azioni da intraprendere per essere compliant con il nuovo regolamento.

Il corso è rivolto agli operatori del settore della filiera packaging: produttori di materiali, converter, fabbricanti di imballaggi, confezionatori e riempitori, utilizzatori, distributori e società di supporto, laboratori, studi e enti di certificazione.



PACKAGING MEETING È



1 credito
AIFLE

PROMOSSO DA



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING

VIA COSIMO DEL FANTE 10
20122 MILANO
TEL. 0258319624
WWW.ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT

7 PUNTI CHIAVE



- 1. Prevenzione dei rifiuti:** minimizzazione pesi e volumi del packaging, riduzione dello spazio vuoto nell'imballaggio B2B, restrizioni.
- 2. Riciclabilità:** riciclabilità su larga scala, progettazione per il riciclo, suddivisione del packaging per classi di riciclo, obiettivi e termini.
- 3. Contenuto di riciclato in imballaggi in plastica:** applicazione della percentuale di plastica riciclata per tipo e formato di imballaggio, sistemi di calcolo ed esenzioni.
- 4. Compostabilità:** alcuni formati di imballaggio devono essere compostabili, margini di intervento degli Stati membri UE per l'applicazione della compostabilità
- 5. Etichettatura ambientale:** istruzioni armonizzate di raccolta per i consumatori, etichettatura obbligatoria per riutilizzo, per quota di contenuto riciclato, possibilità di label nazionali.
- 6. Riuso e ricarica:** obiettivi obbligatori di riutilizzo, deroghe specifiche e obblighi di ricarica e riutilizzo per i distributori finali.
- 7. Dichiarazione Ambientale UE:** valutazione della conformità del packaging (VdC), redazione della Dichiarazione di Conformità UE (DdCUE), ruoli e responsabilità condivisi dagli operatori della filiera packaging per la VdC e la DdCUE.

2 MARZO 2026

10.30 - 12.30

MODULO 1

- ✓ Prevenzione dei rifiuti

MODULO 2

- ✓ Riciclabilità

DOCENTE:
Dario Zanoni
Regulatory Affairs
Istituto Italiano Imballaggio

6 MARZO 2026

10.30 - 12.30

MODULO 3

- ✓ Contenuto di riciclato in imballaggi in plastica

MODULO 4

- ✓ Compostabilità

MODULO 5

- ✓ Etichettatura ambientale

DOCENTE:
Dario Zanoni
Regulatory Affairs
Istituto Italiano Imballaggio

9 MARZO 2026

10.30 - 12.00

MODULO 6

- ✓ Riuso e ricarica

MODULO 7

- ✓ Dichiarazione Ambientale UE

12.00 - 12.30

- ✓ Test scritto e chiusura del corso

DOCENTE:
Daniela Aldrigo
Regulatory Affairs
Istituto Italiano Imballaggio

N.B: PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO

DOCENTI



Da sinistra:
Daniela Aldrigo, Dario Zanoni



1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

ORARI E DATE. Il corso si svolgerà il **2-6-9 marzo 2026**, secondo gli orari riportati nel programma, esclusivamente in modalità **webinar**. Vedi modalità di disdetta al punto 4.

PARTECIPANTI. Le iscrizioni chiuderanno, comunque, il 23 febbraio 2026.

TEST E ATTESTATO DI RICONOSCIMENTO. L'Istituto Italiano Imballaggio rilascia un "diploma" che attesta l'esito formativo ai partecipanti che abbiano superato la prova scritta prevista al termine del corso. È comunque necessario un indice di frequenza di 5 ore. I partecipanti via webinar dovranno inviare entro 30 minuti dalla fine del corso il test compilato all'indirizzo mail: formazione@packagingmeeting.it

MATERIALE DIDATTICO. Ai partecipanti saranno inviate le relazioni presentate dai docenti del corso.

2 QUOTE A PERSONA

€ 590,00 + IVA

€ 350,00 + IVA - Associati Istituto Imballaggio

GRATIS (1 partecipante) - Sottoscrittori EASY ACCESS 2026

3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su www.packagingmeeting.it previa registrazione al sito.

! N.B: PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO

SCHEDA ISCRIZIONE

DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE

Inviare la scheda iscrizione (*compilata e firmata*) + copia del bonifico a:
formazione@packagingmeeting.it

Compilare ogni singolo campo direttamente dal PDF

SOCIETÀ*
Via* Città* CAP* Prov*
Telefono e-mail (per fatture)*
Posta certificata
Partita IVA* Cod. Fiscale*
CODICE DESTINATARIO UNIVOCO*

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

Associato SÌ ☐ NO ☐ Easy Access ☐

Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al corso **IL REGOLAMENTO PACKAGING WASTE. IN 7 PUNTI CHIAVE 2-6-9 MARZO 2026** il seguente partecipante:

Nome e cognome Qualifica
E-mail partecipante

4

Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta o variazione nella modalità di partecipazione dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".

Data Timbro e Firma

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti 1), 2), 3), 4).

Data Timbro e Firma

Vostro numero d'ordine

