

19 GENNAIO 2026

## FILE E PROCESSI DI STAMPA DEL PACKAGING

LE CRITICITÀ DELLO STAMPATO PACKAGING  
CON FILE NON IDONEI ALLO SCOPO  
FARE SAVING DI INCHIOSTRI PARTENDO  
DALLA "QUALITÀ DEL FILE"



PRIMA SESSIONE  
10.00 - 12.30

CORSO

## IL FILE PDF PER LA STAMPA DEL PACKAGING

TUTTI LO UTILIZZANO,  
POCHI COMPRENDONO LE CRITICITÀ  
SE NON IDONEO  
ALLA STAMPA DEL PACKAGING

SECONDA SESSIONE  
14.00 - 16.30

TEST SCRITTO  
16.30 - 17.00



PARTECIPA **ON LINE,**  
IN UFFICIO O DOVE VUOI

PACKAGING MEETING È



**! IL PROGRAMMA  
COMPLETO NELLA  
PAGINA SUCCESSIVA**

PROMOSSO DA



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO  
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING

VIA COSIMO DEL FANTE 10

20122 MILANO

TEL. 0258319624

WWW.ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT



## DOCENTE

Giovanni Daprà - Senior Advisor, Istituto Italiano Imballaggio

### 10.00 - 12.30 • FILE E PROCESSI DI STAMPA DEL PACKAGING

- Le criticità dello stampato packaging con file non idonei allo scopo
- Fare saving di inchiostri partendo dalla “qualità del file”

Sono prese in esame le primarie criticità che generano stampati non idonei che sono frequentemente presenti nei file “raster, vettoriali PDF”. I vari file che compongono l’artwork devono essere preparati con metodi tecnicamente differenti in base alle tipologie di substrati, inchiostri, tecnologie di stampa, nobilitazioni, post stampe, considerando anche regole e norme tecniche.

Adattare un file “pronto per la stampa”, non solo allunga i tempi e aumentano i costi, si perde qualità rischiando contestazioni. Un flusso di lavoro tecnicamente corretto, evita problemi tecnici e aumenta i margini di guadagno.

#### ARGOMENTI

- Panoramica su alcune problematiche tecniche nei file “raster, vettoriali PDF”
- Valutazione con esempi pratici delle principali criticità del file considerando substrati, forme di stampa, stampa
- Suggerimenti su come intervenire manualmente o con automatismi dei software in uso al grafico
- Perché sono indispensabili i profili colore - cosa succede se non si utilizzano, se si confondono, si mischiano, ecc.
- Troppo inchiostro molti problemi (estetici, tecnici, contro stampa/migrazione, legislativi)
- Il repositioning/inksaving: utile, indispensabile, è applicabile su tutti gli stampati
- Panoramica di esempi pratici con file tecnicamente critici che coinvolgono immagini, illustrazioni, colori spot, vernici, ecc.

Eccellente format per grafici, creativi, tecnici di pre stampa e stampa, controllo qualità e per tutti coloro che si occupano di packaging e imballaggio flessibile che desiderano acquisire conoscenze tecniche sul rapporto delicato che esiste tra il file, la forma di stampa e lo stampato.

*Un perfetto file genera un ottimo stampato*

### 14.00 - 16.30 • IL FILE PDF PER LA STAMPA DEL PACKAGING

- Tutti lo utilizzano, pochi comprendono le criticità se non idoneo alla stampa del packaging

Il software Acrobat e i differenti formati e versioni di PDF per la stampa del packaging. Conoscere le differenze in base allo specifico utilizzo è determinante per il cliente, il grafico, l’agenzia, la pre stampa e la stampa. I file realizzati con i software “nativi” che contengono colori di quadricromia, spot (Pantoni®) vernici, fustelle, nobilitazioni, ecc. devono rispettare le regole tecniche per evitare incomprensioni con rischio di costi aggiuntivi, rifacimenti e contestazioni.

#### ARGOMENTI

- Panoramica sui differenti formati PDF in base ai substrati e alle tecniche di stampa
- Le personalizzazioni del file PDF, conoscerle per non cadere in trappola: RGB/CMYK/COLORI SPOT, risoluzioni, compressioni, font/glifi incorporate e non incorporate (diritti d’uso), profili colore, ecc.
- Le impostazioni nei software (App) per realizzare un PDF che rispetti l’organizzazione dei livelli, colori, ecc.
- Le joboption (opzioni di processo) per automatizzare il flusso in base alle differenti esigenze riducendo errori e noiose impostazioni
- Prova colore a monitor (prova soft) simulazione con profili .ICC simulando il colore del substrato utilizzato in stampa
- Preflight, utile prima di realizzare le forme di stampa o la stampa (digitale) osservare le eventuali criticità e generare un report
- Anteprima sovrastampa, trasparenze, layout (media - art - trim - bleed box), trapping/abbondanza, criticità tecniche (dimensioni filetti, font, ecc.)
- Rischi, tempi e costi che si incorrono aprendo un file PDF per eventuali modifiche o correzioni
- Panoramica sulle possibilità di condividere, confrontare, approvare (firma digitale) un PDF tra i vari pareri del progetto
- Esempi pratici di vario tipo utili per la comprensione dei vari argomenti.

Eccellente format per grafici, creativi, tecnici di pre stampa e stampa, controllo qualità e per tutti coloro che si occupano di packaging e imballaggio flessibile che desiderano acquisire conoscenze tecniche sul rapporto delicato che esiste tra il file, la forma di stampa e lo stampato.

*Un perfetto file genera un ottimo stampato*

### 16.30 - 17.00 • TEST SCRITTO E CHIUSURA DEL CORSO



## 1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

**ORARI E DATE.** Il corso si svolgerà il **19 gennaio 2026**, secondo gli orari riportati nel programma, esclusivamente in modalità **webinar**. Vedi modalità di disdetta al punto 4.

**PARTECIPANTI.** Il corso è a numero chiuso fino ad un massimo di 20 partecipanti.

Le iscrizioni chiuderanno, comunque, il 13 gennaio 2026.

**TEST E ATTESTATO DI RICONOSCIMENTO.** L'Istituto Italiano Imballaggio rilascia un "diploma" che attesta l'esito formativo ai partecipanti che abbiano superato la prova scritta prevista al termine del corso. È comunque necessario un indice di frequenza di 5 ore. I partecipanti via webinar dovranno inviare entro 30 minuti dalla fine del corso il test compilato all'indirizzo mail: [seminari@packagingmeeting.it](mailto:seminari@packagingmeeting.it)

**MATERIALE DIDATTICO.** Ai partecipanti saranno inviate le relazioni presentate dai docenti del corso.

## 2 QUOTE A PERSONA

€ 390,00 + IVA

€ 290,00 + IVA - Associati Istituto Imballaggio

**GRATIS** (1 partecipante) - Sottoscrittori EASY ACCESS 2026

## 3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su [www.packagingmeeting.it](http://www.packagingmeeting.it) previa registrazione al sito.

**! N.B: PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO**

**SCHEDE  
ISCRIZIONE**

**DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE**

Inviare la scheda iscrizione (**compilata e firmata**) + copia del bonifico a:  
[seminari@packagingmeeting.it](mailto:seminari@packagingmeeting.it)

*Compilare ogni singolo campo direttamente dal PDF*

SOCIETÀ\* .....  
Via\* ..... Città\* ..... CAP\* ..... Prov\* .....  
Telefono ..... e-mail (per fatture)\* .....  
Posta certificata .....  
Partita IVA\* ..... Cod. Fiscale\* .....

CODICE DESTINATARIO UNIVOCO\* .....

[ \*CAMPO OBBLIGATORIO ]

Associato SÌ ☐ NO ☐ Easy Access ☐

Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al corso **FILE PDF E STAMPA - 19 GENNAIO 2026** il seguente partecipante:

Nome e cognome ..... Qualifica .....

E-mail partecipante .....

PARTECIPAZIONE VIA WEBINAR ☒

**4** Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta o variazione nella modalità di partecipazione dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

*"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".*

Data ..... Timbro e Firma .....

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti **1), 2), 3), 4)**.

Data ..... Timbro e Firma .....

Vostro numero d'ordine .....

