

PERCORSO DI QUALIFICA PERSONALE **BRCGS RCA**

CORSO UFFICIALE ROOT CAUSE ANALYSIS DELLE NON CONFORMITÀ

Corso sul corretto approccio alle non conformità e all'analisi delle cause profonde nelle aziende Alimentari e del Food Packaging.

Il corso ha l'obiettivo di fornire una definizione dell'analisi delle cause profonde (RCA) secondo la metodologia BRCGS applicata a livello mondiale. Si sofferma, inoltre, sulla differenza tra CORREZIONE analisi delle cause profonde e AZIONI CORRETTIVE. Il corso trasferisce la consapevolezza del ruolo e l'importanza dell'analisi delle cause profonde per la conformità agli Standard BRCGS.

I metodi comuni di realizzazione dell'analisi RCA saranno approfonditi con esempi pratici del mondo food e food packaging.

BRCGS rilascerà un attestato di partecipazione e qualifica, a seguito del superamento del test finale. Il corso fa parte del percorso di qualifica personale BRCGS PROFESSIONAL ed è valido come percorso di accrescimento delle competenze professionali.

PROGRAMMA

09.00 - 13.00

- Introduzione alla RCA e terminologia;
- RCA all'interno degli Standard BRCGS e in generale GFSI;
- Il ruolo e l'importanza dell'analisi delle cause profonde;
- Esempi applicativi della RCA (Reclami Food e Food Packaging);
- Metodiche utilizzate per l'analisi delle cause profonde.

14.00 - 18.00

- Effettuare una RCA efficacemente;
- Piani di azione preventiva e correzione delle NC;
- Esame: ai partecipanti sarà proposto un case study di esame fornito da BRCGS

RELATORE

Marco Valerio Francone
MV CONSULTING ACADEMY

PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA, IN CASO DI NECESSITÀ, DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO

IN COLLABORAZIONE CON



PROMOSSO DA



PACKAGING MEETING
CONSULENZA & FORMAZIONE

VIA COSIMO DEL FANTE 10
20122 MILANO
WWW.PACKAGINGMEETING.IT



1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

SEDE. Il corso si svolgerà esclusivamente in modalità webinar.

ORARI E DATE. Il corso si svolgerà il **24 aprile 2026** secondo gli orari riportati nella prima pagina - Vedi modalità al punto 4.

NUMERO PARTECIPANTI. Il corso è a numero chiuso fino ad un massimo di 12 partecipanti.

Le iscrizioni chiuderanno, comunque, il 20 aprile 2026.

MATERIALE DIDATTICO. Ai partecipanti saranno inviate le relazioni presentate dal docente del corso.

2 QUOTE A PERSONA

€ 290,00 + IVA

€ 190,00 + IVA - Associati AIFLE

3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su www.packagingmeeting.it previa registrazione al sito.



È NECESSARIO ISCRIVERSI **ANCHE** SULLA PIATTAFORMA BRCGS AL SEGUENTE LINK:

<https://brcgseducate.lgcassure.com/ilp/pages/description.jsf?courseId=7069742#/users/@self/courses/7069742/description?runningLanguage=en-GB>

SCHEDA
ISCRIZIONE

DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE

Inviare scheda iscrizione (*compilata e firmata*) a:
convegni@packagingmeeting.it

Compilare ogni singolo campo direttamente dal PDF

SOCIETÀ*

Via* Città* CAP* Prov*

Telefono* e-mail (per fatture)*

Posta certificata

Partita IVA* Cod. Fiscale*

CODICE DESTINATARIO UNIVOCO*

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

Associato Aifile SÌ ☐ NO ☐

Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al corso **PERCORSO DI QUALIFICA PERSONALE BRCGS RCA**
- **24 APRILE 2026 - WEBINAR** il seguente partecipante:

Nome e cognome Qualifica

E-mail partecipante

4 Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>."

Data Timbro e Firma

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti **1, 2, 3, 4**.

Data Timbro e Firma

Vostro numero d'ordine

