UN PROGETTO DI ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING

COMMISSIONE LUXURY PACKAGING

KICK OFF DAY

Presentiamo l'evento che da avvio ai lavori della nuova Commissione Luxury Packaging.
Un'occasione unica per coinvolgere tutti gli operatori interessati al settore che siano produttori o utilizzatori di packaging per definire obiettivi, strategie e attività da perseguire nel corso delle attività della Commissione.
Con questo inizio desideriamo **costituire il gruppo di lavoro e favorire le presentazioni e il networking tra i vari operatori.** L'obiettivo della Commissione sarà quello di redigere una **linea guida per il Luxury Packaging** che contenga **i valori della progettazione e della realizzazione, della legislazione di sicurezza e di sostenibilità ambientale**, e che comunque non venga meno alla funzione primaria dell'eleganza e dell'impatto emotivo.

19 SETT 2024 | ore 10.00 - 12.30

PRESSO SPAZIO COSIMO10 - VIA COSIMO DEL FANTE 10 - MILANO

AGENDA

- SELEZIONE DEI MERCATI DI INTERESSE
  Moda, Pelletteria, alta cosmesi e profumeria, food and beverage
  Modus operandi della commissione:
  Francesco Legrenzi, Direttore Istituto Italiano Imballaggio
- Dimensione del mercato del luxury packaging
  Barbara Iascone, Ufficio Studi, Istituto Italiano Imballaggio
- Quadro EPR e tassazioni ambientali UE
  Pierluigi Gorani, Senior manager Tax BDO
- Cenni su materiali e progettazione del packaging
  Marco Scatto, Plus4 Srl
- Profilo legislativo del packaging dalla sicurezza alla sostenibilità ambientale
  Daniela Aldrigo e Dario Zanoni
  Regulatory Affair, Istituto Italiano Imballaggio
- Dibattito e assegnazione dei ruoli

LUNCH

PER INFO: ALESSANDRA ALESSI
COMUNICAZIONE@ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT - M. +39 393 9778744

PARTECIPAZIONE SU INVITO PREVIA REGISTRAZIONE
https://istitutoimballaggio.org/accredito-evento/