

CONTEST,
con cadenza annuale,
che promuove,
valorizza
e premia
le migliori soluzioni
di imballaggio,
già in commercio
o in fase avanzata
di industrializzazione,
che si distinguono
per innovazione, qualità
progettuale e capacità
di rispondere alle sfide
del mercato e della società.

OSCAR DELL'IMBALLAGGIO™
BEST 2027
PACKAGING

OBIETTIVO
PPWR

IL PACKAGING
PROGETTATO SECONDO
I PRINCIPI DEL PPWR



L'edizione 2027 è promossa da **Istituto Italiano Imballaggio**
e organizzata da **Packaging Meeting Srl**

Il tema guida
pone al centro
della competizione
la sostenibilità ambientale
come leva di innovazione
volontaria e legale,
assumendo come
riferimento i principi
del **Packaging
and Packaging
Waste Regulation
(PPWR)**
e della progettazione
circolare.

L'obiettivo è valorizzare le soluzioni di packaging che dimostrano un approccio sistemico alla progettazione, capace di coniugare funzionalità, prestazioni industriali, tutela del prodotto, efficienza nell'impiego delle risorse e riduzione degli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita, **declinando in maniera concreta e operativa gli obblighi posti dal regolamento UE 2025/40.**

Il concorso è aperto a tutte le soluzioni di imballaggio di qualsiasi materiale per qualsiasi settore di utilizzo, senza preclusioni tecnologiche. Saranno premiate le soluzioni che dimostrino concretamente come l'innovazione e la sostenibilità ambientale possano procedere insieme.

IL CONTEST 2027 NON PREVEDE CATEGORIE MERCEOLOGICHE

La Giuria valuterà le candidature individuando le soluzioni che meglio interpretano i principi dell'economia circolare, della progettazione sostenibile e dell'innovazione, con attenzione anche ai principali precetti in tema ambientale previsti del legislatore, offrendo una panoramica rappresentativa delle migliori pratiche sviluppate nei diversi sistemi di imballaggio - per la vendita, raggruppato e da trasporto - e nelle differenti tecnologie produttive e commerciali.

L'obiettivo è diffondere una cultura del packaging orientata alla prevenzione dei rifiuti, alla valorizzazione delle risorse e alla competitività industriale, premiando progetti in grado di generare benefici concreti per imprese, consumatori e ambiente.

OBIETTIVO PPWR

Il packaging rappresenta uno degli strumenti fondamentali per la transizione verso un'economia circolare. Per questo motivo Best Packaging 2027 premia i progetti, le soluzioni e le tecnologie di packaging che integrano i principi del PPWR fin dalla fase di progettazione, sviluppando proposte capaci di ridurre gli impatti ambientali senza compromettere sicurezza, qualità, funzionalità e valore percepito.

La sostenibilità non viene valutata sulla base del materiale impiegato, bensì sulla qualità complessiva della progettazione e sulla capacità del sistema di packaging di generare valore lungo tutta la filiera.

La Giuria valuterà le candidature considerando i seguenti criteri (da

considerarsi non in via esclusiva o necessaria ma associabili all'occorrenza secondo libera misura della Giuria):

1. Prevenzione e minimizzazione

Capacità di ridurre peso, volume e consumo di materiali, eliminando componenti non necessari e ottimizzando l'impiego delle risorse senza compromettere le prestazioni richieste. Considerato anche l'art. 10 - Riduzione al minimo degli imballaggi - del regolamento 2025/40.

2. Design for Recycling

Progettazione orientata alla riciclabilità, con particolare attenzione alla compatibilità con le filiere industriali, alla separabilità dei componenti e alla qualità del materiale recuperabile. Con un occhio di riguardo al Regolamento (UE) 2024/1781, che stabilisce il quadro per la definizione dei requisiti di progettazione ecocompatibile per prodotti sostenibili e all'art. 6 - Imballaggi riciclabili - del regolamento 2025/40 PPWR.

3. Circolarità dei materiali

Impiego efficiente delle materie prime, valorizzazione di materiali riciclati quando appropriato e mantenimento del valore delle risorse all'interno dei cicli produttivi. Con attenzione, se del caso, all'art. 7 - Contenuto riciclato minimo negli imballaggi di plastica - del regolamento 2025/40.

4. Riutilizzo e sistemi refill

Quando applicabile, capacità dell'imballaggio di essere riutilizzato più volte o inserito in sistemi di riuso e ricarica, contribuendo alla riduzione dei rifiuti. In sintonia con l'art. 11 - Imballaggi riutilizzabili - del regolamento 2025/40.

5. Prestazioni ambientali complessive

Valutazione dell'intero ciclo di vita della soluzione, considerando aspet-

ti quali ottimizzazione logistica, efficienza delle risorse, riduzione delle emissioni e miglioramento delle performance ambientali.

6. Compatibilità con un'economia circolare sicura

Scelta di materiali, componenti e tecnologie che favoriscano il riciclo di qualità e limitino l'impiego di elementi suscettibili di comprometterne l'efficienza. Costituisce titolo preferenziale se supportata da adeguati studi di LCA e/o riduzione CO₂.

7. Informazione e trasparenza

Chiarezza delle informazioni fornite agli utilizzatori e capacità del packaging di supportare un corretto utilizzo, conferimento e recupero a fine vita. Osservando l'art. 12 - Etichettatura dell'imballaggio - del regolamento 2025/40 e la direttiva UE 2024/825 (detta Direttiva Anti-Greenwashing) che vieta le asserzioni ambientali vaghe e non provate scientificamente. In Italia è recepita dal Codice del Consumo.

8. Attestazioni documentali

Corredo di documentazione attestante le caratteristiche tecniche, funzionali e prestazionali della soluzione di imballaggio, tra cui anche la Dichiarazione di Conformità Ambientale (all. VIII regolamento 2025/40) e documentazione di supporto (all. VII del regolamento 2025/40).

9. Innovazione progettuale

Originalità delle soluzioni proposte, capacità di introdurre nuovi approcci tecnologici o organizzativi e potenziale di diffusione industriale e commerciale.

PREMIO SPECIALE LUXURY PACKAGING: BELLEZZA RESPONSABILE

IL PREMIO SPECIALE LUXURY PACKAGING continua a valorizzare le soluzioni dedicate ai mercati premium e del lusso che riescono a coniugare eccellenza estetica, qualità percepita, identità di marca e sostenibilità.

Saranno premiati i progetti capaci di interpretare il lusso contemporaneo attraverso una progettazione responsabile, integrando criteri di ecodesign, riduzione degli sprechi, qualità materica, riciclabilità, riutilizzabilità e innovazione, senza rinunciare all'esperienza emozionale e ai valori distintivi del brand.

PREMIO SPECIALE INNOVAZIONE TECNOLOGICA

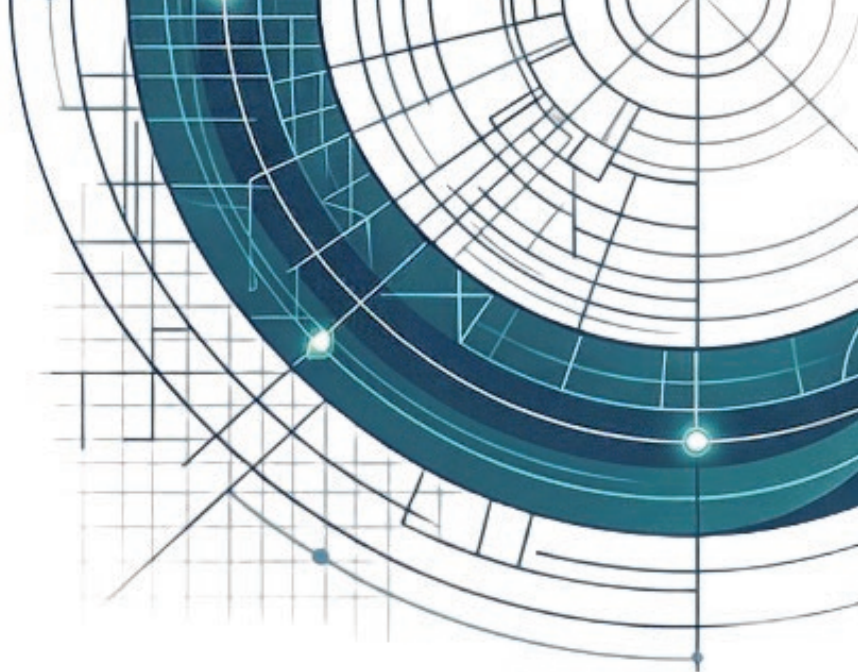
IL PREMIO SPECIALE INNOVAZIONE TECNOLOGICA valorizza le soluzioni che introducono significativi avanzamenti nei materiali, nei processi produttivi, nelle prestazioni funzionali e nelle tecnologie applicate al packaging.

La valutazione considera:

- carattere innovativo della soluzione dal punto di vista tecnico e ingegneristico;
- miglioramento delle prestazioni funzionali;
- contributo alla sostenibilità attraverso riduzione di consumi, materiali e sprechi;
- integrazione di tecnologie digitali, smart packaging, sistemi attivi o connessi, AI;
- qualità dell'esperienza d'uso, ergonomia ed efficienza operativa.

PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE

La manifestazione e le soluzioni selezionate saranno oggetto di un articolato programma di comunicazione attraverso stampa specializzata, media generalisti, canali digitali, eventi di settore e attività promosse dall'Istituto Italiano Imballaggio e dai partner della manifestazione.





**WORLDSTAR
GLOBAL
PACKAGING
AWARDS**

I vincitori potranno inoltre accedere, ove ne ricorrano le condizioni, alla competizione internazionale **WORLDSTAR AWARDS** organizzata da **World Packaging Organisation**, contribuendo alla diffusione dell'eccellenza italiana nel panorama mondiale.

I PREMI

OBIETTIVO PPWR

LA GIURIA PUÒ ATTRIBUIRE
DA UN MINIMO DI 4
A UN MASSIMO DI 6 PREMI
A CUI SI AGGIUNGONO:

LUXURY PACKAGING

1 PREMIO

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

1 PREMIO

R E G O L A M E N T O

DATA CHIUSURA ISCRIZIONI
04.12.2026

ART. 1 SCOPO

Lo scopo principale della manifestazione è di promuovere e far conoscere soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio, che risultino innovativi o migliorativi rispetto a quanto presente sul mercato nazionale e rispetto al mercato di riferimento per il settore di utilizzo, anche se realizzati all'estero per il nostro Paese. Potranno concorrere anche soluzioni progettate o realizzate in Italia, ma destinate a mercati esteri. Data la cadenza annuale del concorso, potranno essere presentate solo realizzazioni in commercio da non oltre 2 anni o prototipi in avanzata fase di industrializzazione. Una soluzione che avesse già concorso, qualunque sia stato l'esito della Giuria, non potrà essere ricandidata l'anno successivo o comunque in altre edizioni, salvo siano state apportate modifiche significative, rispetto al primo progetto iscritto al concorso.

Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, una verifica di idoneità sulle soluzioni presentate precederà la campagna promozionale dei finalisti.

ART. 2 GIURIA

L'Istituto Italiano Imballaggio di concerto con i propri partner nomina il Presidente della Giuria e ne decide la composizione. I lavori della Giuria si articolano in una prima selezione sulle candidature, per determinare i finalisti e un secondo momento, in cui si eleggono i vincitori. Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, la verifica di idoneità, attuata dalla Giuria sulle candidature, precederà la campagna promozionale, che sarà riservata ai soli finalisti.

Tutti i concorrenti vengono informati sulle decisioni della Giuria e in ogni caso attraverso una comunicazione scritta. L'elezione dei vincitori avviene collegialmente da parte della Giuria ed il giudizio espresso è da considerarsi insindacabile e deve essere accettato tal quale dalle aziende concorrenti.

La Giuria - i cui membri non possono in alcun modo essere collegabili ai concorrenti - è composta da esperti dei materiali e dei processi, di progettazione, di tecnologie, di aspetti ambientali e da rappresentanti dei laboratori, del mondo accademico, degli studi di ricerca, dei consumatori, della pubblicità, della distribuzione e della logistica, per assicurare una pluralità di competenze, atte a valutare i concorrenti nel modo più completo.

Il Presidente e i componenti della Giuria saranno resi noti sul sito dell'Istituto, nell'area dedicata all'Oscar dell'imballaggio, al termine della manifestazione.

ART. 3 CRITERI DI VALUTAZIONE

Nel selezionare i finalisti e designare i vincitori la Giuria dovrà tenere conto dell'applicazione delle linee guida indicate a pagina 3 e 4 del presente Regolamento.

La Giuria, nella scelta dei vincitori, terrà conto inoltre degli aspetti migliorativi, rilevati nella "soluzione candidata" rispetto a quanto presente sul mercato, a parità di funzioni svolte. Si terrà conto anche del mercato di riferimento, valutandone la maturità o il livello di crescita e

sviluppo, focalizzando le reali esigenze espresse dal settore di utilizzo della soluzione. Si distinguerà tra il restyling di un packaging per un prodotto già sul mercato, valutando i benefici apportati rispetto alla precedente soluzione. Questi ultimi saranno valutati anche in relazione alla dimensione del mercato di sbocco e al grado di innovazione generalmente presente in un determinato settore.

ART. 4 I PREMI

La Giuria è chiamata ad esaminare tutte le soluzioni in concorso e a selezionare quelle ritenute più significative. La Giuria deciderà quali soluzioni presentino un grado di innovazione e risposta alle reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerate da Oscar, cercando, quando possibile, di privilegiare le innovazioni per i diversi materiali e soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio: di vendita, multiplo e di trasporto. L'Oscar rappresenta la ricerca in tema di imballaggio, la soluzione alle problematiche di trasporto, protezione, sicurezza, ma anche di facilità di impiego e gestione da parte dell'utilizzatore professionale o del consumatore finale. Le soluzioni da Oscar rispondono, da una parte, alle esigenze espresse dalla società e dalla sua evoluzione, e dalla richiesta di servizi e informazioni del consumatore, e dall'altra, alle esigenze di visibilità, riconoscibilità e comunicazione espresse dalle aziende.

ART. 5 MARCHIO “BEST PACKAGING 2027 - OSCAR DELL'IMBALLAGGIO”

L'azienda con soluzione o soluzioni vincitrici che intenda, in qualsiasi modo e con qualsiasi messaggio, promuovere la soluzione vincitrice, deve attenersi alle seguenti regole:

1. Utilizzare solo il marchio “BEST PACKAGING 2027 - Oscar dell'imballaggio” originale, fornito dall'Istituto Italiano Imballaggio. Il logo dovrà essere apposto in modo visibile e ben leggibile e accompagnato dalla seguente dicitura “Promosso da Istituto Italiano Imballaggio”.
2. Il marchio “BEST PACKAGING 2027 - Oscar dell'imballaggio” può essere apposto su qualsiasi documento aziendale cartaceo, informatico e su internet.
3. Il marchio può essere apposto su soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio, sempre riferito alla sola soluzione premiata.
4. Per qualunque uso diverso da quelli indicati, è necessario ottenere preventivamente l'autorizzazione scritta dall'Istituto Italiano Imballaggio, promotore del concorso.

ART. 6 RESPONSABILITÀ E MODIFICHE

L'Istituto Italiano Imballaggio, la sua Società di Servizi Packaging Meeting Srl, rispettivamente in qualità di promotore e organizzatore, insieme ai partner e patrocinatori della manifestazione:

- Non sono responsabili per le decisioni prese dalla Giuria, che dovranno essere considerate insindacabili e fin d'ora accettate.
- Non sono responsabili per violazione di privative industriali poste in essere da partecipanti all'Oscar dell'imballaggio ai danni di altre aziende.
- Non sono responsabili per il contenuto dei comunicati che provengono dalle aziende.
- Si riservano, inoltre, di modificare i termini e i mezzi della pianificazione della comunicazione delle aziende, qualora intervengano fattori estranei al proprio controllo, avvisando e motivando tali modifiche alle stesse aziende.

ART. 7 I MATERIALI

La partecipazione al concorso prevede la consegna di alcuni materiali, che non verranno restituiti.

Per gli Organi giudicanti:

- Ove materialmente possibile, fornire 2 campioni delle soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio.
- Ove materialmente non possibile, ad esempio: imballaggi di grandi dimensioni, di macchine e di sistemi di confezionamento, possono essere forniti disegni tecnici descrittivi accompagnati da immagini fotografiche esaustive e, se del caso, anche da modelli in scala e brevi filmati esplicativi.

- Una scheda tecnica ad uso della Giuria (vedi art. 8 - guida alla redazione della scheda tecnica).
- Un video di 60" al massimo, che illustri le caratteristiche innovative e le funzionalità del prodotto.
- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato.

Per la pianificazione della comunicazione:

- Un'immagine ufficiale rappresentativa della soluzione che sarà utilizzata per la campagna stampa e per il sito internet: file in formato JPG con risoluzione 300 dpi.
- Il logo aziendale a colori, in formato JPG, dimensione 200 pixel, con risoluzione 300 dpi e il corrispettivo indirizzo web per il link.
- Uno schema di comunicazione in italiano e in inglese seguendo le linee guida che verranno inviate ai finalisti.

ART. 8 GUIDA ALLA REDAZIONE DELLA SCHEDA TECNICA

Per una redazione più accurata del testo è opportuno seguire le linee guida sotto riportate:

1. Le premesse del progetto o il brief del cliente.
 2. La soluzione presentata, con indicazione della sigla o marchio commerciale che la identifica.
 3. Eventuale privativa industriale.
 4. I materiali e la tecnologia di fabbricazione.
 5. Gli interventi realizzati con specifica dell'intervento realizzato e descrizione dei risultati ottenuti e dei benefici apportati al mercato o all'utilizzatore nel campo dell'innovazione tecnologica o degli interventi di eco-design come indicato nei criteri di valutazione a pagina 3 e 4 del presente regolamento.
 6. L'utilizzo o i possibili utilizzi.
 7. I plus di comunicazione.
 8. Specificare i dati ambientali come riduzione del CO₂ e sintesi delle conclusioni dell'eventuale studio di LCA o altri dati.
- Allegare eventuali analisi di laboratori, studi di fattibilità o altro possa risultare utile alla Giuria per una completa e corretta comprensione dell'innovazione apportata. La documentazione sarà considerata riservata e non divulgata.

ART. 9 COMPARTECIPAZIONE

Indicazione di eventuali aziende (*al massimo 2*) con la cui collaborazione è stato avviato il progetto. Le stesse saranno citate in tutta la comunicazione e, in caso di vittoria, riceveranno l'Oscar. In questo caso è necessario che le aziende citate abbiano formulato una liberatoria scritta, firmata dal rappresentante legale, in cui si dichiara l'assenso alla compartecipazione.

ART. 10 MODALITÀ E TERMINI DI ISCRIZIONE

Data chiusura iscrizioni: 04/12/2026

Per partecipare alla selezione inviare a: Packaging Meeting Srl - Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel. 02 58319624 - comunicazione@istitutoimballaggio.it

- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato
- Documentazione e/o materiale indicato all' art. 7), ad esclusione del video, entro e non oltre le date che saranno indicate dall'organizzazione.
- Copia dell'ordine di pagamento relativo all'iscrizione di € 490,00 + Iva 22% - Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di: Packaging Meeting Srl

IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6

La somma versata per l'iscrizione è da considerarsi a fondo spese. Non sarà resa in caso di mancato superamento della selezione da parte della Giuria.

ART. 11 PARTECIPAZIONE FINALISTI

Solo le soluzioni finaliste selezionate e indicate dalla Giuria dovranno far pervenire entro metà febbraio 2027, tassativamente, un video come descritto all'art. 7.

Se ritenuto necessario dall'organizzazione potrà essere richiesto ulteriore materiale specificatamente indicato. I candidati si impegnano a fornire, su richiesta ulteriore, la documentazione necessaria alla valutazione del caso.

Inoltre, le proposte finaliste versano, a ricevimento fattura, la quota per la partecipazione alla campagna media secondo lo schema sottostante:

€ 2.900,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende associate all'Istituto Italiano Imballaggio

€ 4.700,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende non associate

Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di: Packaging Meeting Srl - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6
IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T

N.B. Le aziende non associate all'Istituto Italiano Imballaggio possono usufruire della quota riservata agli associati aderendo all'Istituto contestualmente all'iscrizione a Best Packaging 2027.

ART. 12 LIBERATORIA

Le aziende che accedono alla fase finale e quindi alla campagna di comunicazione prevista, rilasciano a Istituto Italiano Imballaggio, a Packaging Meeting Srl e ai partner la liberatoria all'utilizzo e alla diffusione dello schema di comunicazione, delle immagini e del filmato consegnati per finalità promozionali/culturali di ogni tipo e con ogni mezzo.

ART. 13 TERMINI DI PAGAMENTO

Le quote di iscrizione e partecipazione agli articoli 10 e 11 sono obbligatorie per partecipare regolarmente al concorso. Le stesse quote dovranno essere tassativamente corrisposte entro i termini indicati nel Regolamento. Le aziende, accettando e sottoscrivendo il presente Regolamento, saranno in ogni caso tenute al pagamento delle quote previste.

ART. 14 PRIVACY

I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>

DATA _____

NOME E COGNOME _____

FUNZIONE AZIENDALE _____

TIMBRO AZIENDALE _____

Letto il Regolamento e accettato in ogni sua parte si sottoscrive:

Si approvano specificatamente ai sensi ed agli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c. i seguenti Articoli: 2, 3, 5, 6, 9, 10, 11, 13, 14

DATA _____

NOME E COGNOME _____

FUNZIONE AZIENDALE _____

TIMBRO AZIENDALE _____

MODULO ISCRIZIONE

Compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse sul PDF

DA INVIARE A: COMUNICAZIONE@ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT • INFO: ALESSANDRA ALESSI - MOBILE 393 9778744

1 Il sottoscritto
Funzione
In rappresentanza di:
Società*
Via* Città* CAP* Prov*
Telefono*/fax e-mail (per fatture)*
Posta certificata*
Partita IVA* Cod. Fiscale*
Codice Destinatario Univoco*
[*CAMPO OBBLIGATORIO]

2 ASSOCIATO ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO S ☐ NO ☐



PREMIO OBIETTIVO PPWR

3 Contatto operativo
Telefono diretto e-mail
Eventuale numero d'ordine

4 Letto, accettato e sottoscritto il Regolamento in ogni sua parte, propone per la selezione di ammissione al Contest "Best Packaging 2027 - Oscar dell'Imballaggio" la proposta sotto indicata e si impegna a inviare il materiale richiesto, nei tempi previsti.

Allega

- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato
- Documentazione e/o materiale indicato all'art.7), ad esclusione del video, entro e non oltre 10 gg lavorativi dall'inizio del modulo d'iscrizione
- Copia dell'ordine di pagamento relativo all'iscrizione di € 490,00 + Iva 22% - Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di:
Packaging Meeting Srl - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6

N.B. La somma versata per l'iscrizione è da considerarsi a fondo spese. Non sarà resa in caso di mancato superamento della selezione da parte della Giuria

5 Partecipazione in collaborazione con l'azienda

6 "I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su:
<https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>."

Data Timbro e Firma

Ai sensi ed agli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c. si dichiara di avere letto, compreso e di espressamente accettare la seguente clausola: Punto 4.

Data Timbro e Firma

PROMOSSO DA



PATROCINATO DA



GESTITO DA

Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione

Socio Unico Istituto Italiano Imballaggio
Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano
Tel. 0258319624

www.packagingmeeting.it

P.IVA e C.F. 12464120158 - Capitale Sociale € 200.000 i. v.
Reg. Imprese di Milano 12464120158 - R.E.A. 1560268

